Menoufia J. Agric. Economic & Social Sci. Vol. 6 April (2021): 147 - 160 https://mjabes.journals.ekb.eg/

علاقة بعض المتغيرات باستعداد الريفيات لريادة الأعمال بقرى مركز كفر الشيخ

حسان محمد النبوي حجازي ، سماء فاروق البرقي

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

Received: Apr. 21 , 2021 **Accepted: Apr. 29, 2021**

الملخص

استهدفت الدراسة تحديد مستوى استعداد الريفيات لريادة الأعمال بمنطقة الدراسة وكذا التعرف على علاقة بعض المتغيرات باستعداد الريفيات لريادة الأعمال ، واخيرا التعرف على أهم مقترحاهن لتشجيع ريادة الأعمال بمنطقة الدراسة. ولتحقيق هذه الأهداف تم إختيار قريتي الشمارقة، والخادمية عشوائياً من بين قرى مركز كفر الشيخ، واختيرت عينة من الريفيات بالقريتين محل الدراسة عن طريق الاخباريين ، وتم مراعاه في اختيارهن أن يتراوح سن المبحوثة مابين 25-40 سنة ومن غير العاملات ، وبلغ حجم العينة 112 مبحوثة. تم جمع البيانات خلال شهر أكتوبر عام 2020م عن طريق المقابلة الشخصية بإستخدام استمارة استبيان ، واستخدمت التكرارات العددية والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، ومعامل الارتباط والانحدار الخطي المتعدد في وصف وتحليل بيانات هذا البحث.

وكانت أهم النتائج التالية:

أن مستوى استعداد الريفيات المبحوثات لريادة الأعمال كان متوسطاً بصفة عامة، وكل من محورى القدرة الإدارية وتحمل المخاطر ومرتفعا بالنسبة لمحور الصبر والمثابرة، وعند ترتيب المحاور الثلاث لريادة الأعمال جاء المحور الخاص بالصبر والمثابرة فى المقدمة ثم القدرة الإدارية وأخيرا تحمل المخاطر. كما وجدت علاقة بين درجة استعداد المبحوثات لريادة الأعمال وكل من: مستوى الطموح، وقيادة الرأي، والإنتماء المجتمعي، وتعليم المبحوثة، و تعليم الزوج، والمقتنيات المنزلية وأن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر حوالى 45% من التباين فى درجة إستعداد المبحوثات لريادة الأعمال. وكانت أهم مقترحات المبحوثات لتشجيع ريادة الأعمال: تبني الجهات الحكومية وبخاصة وزارة التضامن الاجتماعي لتسويق منتجات المشروعات الصغيرة, وتيسير إجراءت التمويل اللازم لإقامة والبدأ في أنشطة إنتاجية صغيرة, و تخصيص المحليات أماكن لعرض وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة.

الكلمات الإسترشادية: ريادة الاعمال – البطالة – المشروعات الصغيرة.

المقدمة والمشكلة البحثية

يواجه الريف المصري العديد من التحديات، ويتربع الفقر على رأس القائمة فغالبية الأسر الريفية لا تملك أرضاً ولا تستطيع دفع قيمة الإيجارات المرتفعة، أو هم من أصحاب الحيازات الصغيرة جداً، بالإضافة إلى محدودية فرص الحصول على الخدمات الاجتماعية والصحية بشكل جيد وفي الوقت المناسب، كما يصعب عليهم الحصول على عمل بأجر ثابت لانخفاض التعليم، وأيضا لغياب الإستثمارت في المناطق الريفية، وفقراء الريف أقل قدرة في الوصول إلى الموارد الطبيعية فالمزارعون الصغار يضطرون إلى استخدام مياه الصرف في الزراعة، كما أن صغر الحيازات وقلة مياه الري، وارتفاع تكاليف الزراعة وانخفاض المحصول كل ذلك يزيد من أعبائهم (النور، 2014).

ولعل أكثر الأسباب المؤدية إلى تلك المشكلات السياسات التنموية غير المتوازنة التي انتهجت على مدار

عقود من الزمان؛ فإستراتيجيات التنمية التقليدية قد ركزت على التصنيع والتصدير وتنمية عواصم الحضر لجذب المستثمرين، في حين نظرت إلى الريف كمستودع للغلال أو حظيرة سكانية يجب تحجيم معدلات نمو سكانها، ولقد سيطرت فكرة تعديل هياكل الانتاج والعمالة على تلك الاستراتيجيات التنموية بحيث تزيد من مساهمة قطاع الصناعة فى الناتج القومى وفى الوقت ذاته ينخفض نصيب قطاع الزراعة، الأمر الذي انعكس على معيشة الأفراد فازدادت الفجوة اتساعاً بين الفقراء والاغنياء، وكذلك بين الريف والحضر(محمد،2005).

ولهذا ظهرت الحاجة إلى اعتبار الإنسان هدف التنمية الأساسي عبر عملية تنموية شاملة وإنسانية تنسجم مع الإطار الاجتماعى والثقافى والحضارى المحلي، فكان من ثمرة ذلك ظهور مفهوم التنمية المستقلة الذي عمل على فك الارتباط مع الخارج وتركيز التنمية على الداخل بكل ابعاده، **ولأن التنميه فى جوهرها عمليه مجتمعيه متعددة الأبعاد تهدف الى إحداث تغيير شامل فى المجتمع وفى مختلف قطاعاته، وعبر برنامج شامل ومتكامل قائم على اقناع وتحفيز المجتمع على المشاركه فى عمليه التنميه والتغيير (السيد، 2005).**

والمرأة الريفية بجانب الرجل هي الشريك الرئيسي الآخر في الحياة الريفية بكل تفصيلاتها، والتي تعاني هي الأخرى العديد من المشكلات التي تحول دون قيامها بالدور المنوط بها في النهوض بمجتمعها الريفي، وتأتي مشكلة الأمية في المقدمة والتي تتراوح نسبتها بين الريفيات من 63% إلى80% ومن أهم عوامل انتشارها الحالة الاقتصادية المتدنية للأسرة الريفية، والموروثات الثقافية ضد تعليم الفتيات، إضافةً إلى المعاناة من الفقر فأغلب الفقراء من النساء، باللإضافة إلى تدني الخدمات الصحية المقدمة للمرأة الريفية، والعادات والتقاليد والموروثات الثقافية السلبية المتمثلة في الزواج المبكر وختان الإناث، كما أنها تتضرر كثيراً من تدني خدمات البنية الأساسية مثل غياب الصرف الصحي والكهرباء وإمدادات المياه (المجلس القومي للمرأة،2013:" 18-19).

وتؤيد المؤشرات الإحصائية حقيقة معاناة المرأة فمعدل بطالة الإناث بلغ 16,2% مقارنة بمعدل بطالة الذكور 8,5% خلال العام 2020م، ولعل الأمر الصادم أن 62,3% من المتعطلات الإناث هن من حملة المؤهلات الجامعية وما يعلوها، وفي المقابل بلغت هذه النسبة 21,6% للذكور(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2020). وتستمر معاناة المرأة في سوق العمل والتي لا تقتصر على انخفاض مساهمتها رغم الزيادة السكانية، بسبب صعوبة ظروف العمل بالقطاع الخاص وارتفاع عدد ساعات العمل به، بل إن المرأة العاملة تحصل على أجر أقل من العامل الرجل في القطاع غير الرسمي مما يزيد من تهميش المرأة والأفتقاد إلى العدالة الاجتماعية (المغربل، 2016: 13).

تلك المشكلات من البطالة والفقر وتدني مستوى المعيشة، أدت إلى زيادة اهتمام صانعي السياسات ومتخذي القرار بالدور المتوقع لرواد الأعمال وبخاصة من بين النساء باعتبارهم يمثلون أحد الحلول المطروحة لخفض معدلات البطالة والحد من الفقر، وباعتبارهم مساهمين في تحقيق الازدهار والتنمية الاقتصادية من ناحية أخرى (caravan&O'cinneide,1994,p. 50).

وأظهرت بعض الدراسات الحديثة أن الدخل المكتسب بواسطة المرأة أكثر نفعاً لأسرتها وذو تأثير أكيد، وبخاصة على الأسرة الريفية فعادةً يوجه لتغطية احتياجات الأبناء والحياة اليومية للأسرة الريفية، في حين أن الدخل المكتسب بواسطة الرجل ذو قيمة مادية مرتفعة ويحصل على فترات زمنية أطول والذي غالباً يوجه لشراء أرض أو عقار وأحياناً للزواج من إمرأة أخرى (المجلس القومي للمرأة، 2013:20).

ولقد بلغ عدد صاحبات الأعمال التجارية بما في ذلك العاملات لحسابهن الخاص نحو 613100 إمرأة في مصر خلال العام 2014م بما يمثل حوالي 9% من

إجمالي عدد أصحاب الأعمال المشتغلين لحسابهم الخاص، وفي المقابل بلغ عدد الذكور من أصحاب الأعمال التجارية نحو 6 ملايين، وتتركز صاحبات الأعمال في الريف بنسبة 82%، بينما تبلغ نسبتهن 18% في الحضر، في حين تبلغ نسبة أصحاب الأعمال التجارية من الذكور في الريف 62%، بينما تبلغ نفس النسبة 38% في الحضر (منظمة العمل الدولية، 2017).

ويمكن اعتبار الريادة ظاهرة ترتبط بالإبداع والابتكار والتجديد، واكتشاف الفرص الجديدة والمبادرة، والاستعداد للمخاطرة في سبيل انجاز عمل أو انتاج سلعة ما، والاستعداد لتقبل الفشل، والحاجة إلى الإنجاز المؤدي إلى صنع الثروة، وتبني القيم الإيجابية، فثقافة ريادة الأعمال تؤثر في المجتمع من عدة نواحٍ، منها: مدى إقبال الأفراد على العمل والاستهلاك، كما تؤثر في قوة العلاقات الاجتماعية، وبناء الثقة لدى الأفراد في المجتمعات المحلية المختلفة داخل الوطن الواحد، كما تدعم الشعور بالمسؤولية ومبادئ الشراكة والتعاون، فكلما كان توجه الأفراد إيجابي تجاه الريادة، وكانت ثقافة المجتمع داعمة لدور الريادي فيه أدى ذلك إلى زيادة المشروعات الريادية كماً ونوعاً (الدعلان،2020).

وتناول دور المرأة ومكانتها الاقتصادية في المجتمع من أهم قضايا الفكر الاجتماعي، حيث زاد الاهتمام بالجوانب الاقتصادية المتعلقة بها خاصةً مشاركتها في العمل وضرورة تقييم عملها المنزلى في اقتصاد الأسرة والمجتمع, فمشاركة المرأة في سوق العمل تحظى باهتمام واسع من قبل المؤسسات الاكاديمية, وبرامج الإنماء الدولى وبعض الدراسات التى ركزت على التنمية (عوض الله، 2018). كما ترتبط خبرة تشغيل المرأة بصلة وثيقة بتنمية ريادة الأعمال النسائية، حيث تبدأ غالبية رائدات الأعمال فعليًا في تأسيس أعمالهن الخاصة عقب الاشتغال لبعض الوقت في وظائف مدفوعة الأجر، وتعتبر تلك الخبرة السابقة أحد المتغيرات المؤثرة على ارتفاع مستوى النجاح في نشاط ريادة الأعمال وملكيته (منظمة العمل الدولية، 2017).

لذا فإنه من الضروري التأكيد على تنمية وعي المرأه بثقافة ريادة الأعمال وأهمية المشروعات الصغيرة، وذلك من خلال نشر الثقافة الريادية، وربطها بالواقع العملي المعاش، مع التركيز على الشابات لما لهن من دور هام في تنمية المجتمع وبناءه, فالمجتمعات التى توجد بها نسبة كبيرة من الشباب هي مجتمعات فتية لما للشباب من طاقة هائلة تعمل على تحريك المجتمع ودفعه إلى الأمام، وعليه فإن هذه الدراسة تسعى إلى التعرف على علاقة بعض المتغيرات باستعداد الريفيات لريادة الأعمال بقرى مركز كفر الشيخ، والإجابة على التساؤت الآتية: ما هو مستوى استعداد الريفيات لريادة الأعمال، وما هي العلاقة الارتباطية بين بين درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة، وما هي درجة إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال، وما هي أهم مقترحات الريفيات لتشجيع ريادة الأعمال.

الأهمية التطبيقية:

من المتوقع أن تساعد النتائج التي ستسفر عنها الدراسة في معرفة بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية ذات العلاقة بدرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال، وكذا أهم مقترحات الريفيات لتشجيع ريادة الأعمال، والتي في ضوئها يمكن وضع تصور عملي لحفز ودعم الريفيات لريادة الأعمال.

أهداف الدراسة:

اتساقاً مع ما تقدم في مقدمة الدراسة ومشكلتها، تسعى الدراسة إلى التعرف والوقوف علي كل من:

1- مستوى استعداد الريفيات لريادة الأعمال .

2- العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال .

3- درجة إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال.
4- أهم مقترحات الريفيات لتشجيع ريادة الأعمال.

الإطار النظرى والاستعراض المرجعي للدراسة :

يعد التحول نحو الأعمال الريادية أمراً ملحاً, فاستمرارية النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية مرتبطة بتطوير الأعمال الريادية، وزيادة أعداد رواد الأعمال وإقامة المشاريع الصغيرة، فالإهتمام بدعم ثقافة ريادة الأعمال يعد محور الكثير من البرامج التدريبية والمناهج التعليمية، حيث تحاول بعض الدول تحقيق أعلى درجاته وصولا لدعم تحول فئات الشباب من العمل الوظيفي المأجور إلى الخاص بإنشاء مشروعاتهم الصغيرة والتي تتميز بالقدرة على توليد الأفكار والسلع الجديدة وتشغيل المزيد من الأيدى العاملة، ودعم هذا التوجه يعد أحد أهم الحلول لمواجهة البطالة والفقر وتحسين مستوى المعيشة (الخربوطلى ,2018، 6-7).

و"ريادة الأعمال" من المفاهيم الاجتماعية التي لا يوجد اتفاق على تعريف محدد لها، حيث تعددت التعريفات التي تناولته، فالبعض يراه "عملية إيجاد شيء مختلف ذو قيمة من خلال بذل الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وفي مقابل ذلك ينال المكافأة والعوائد المادية والرضا الشخصي " (Hisrich & Peters, 2002 ,P. 7). كما يمكن تعريف ريادة الأعمال أنه " القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة "(الشميري، المبيريك،٢٠١١، 26). وفي تعريف آخر هو"عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به" (Daft, 2010 ,p. 602).

ويعرفها المرصد العالمي لريادة الأعمال(GEM) بأنها" تعبيرعن المبادرات الفردية أوالجماعية التي تنتج سلعاً وخدمات لغرض تحقيق الربح" (المطيري،2019: 2).

أما مصطلح الريادي Entrepreneur (رائد الأعمال) فيطلق على مالكي مشاريع الأعمال الصغيرة وتأتي ملكية هذه المشاريع أما بالشراء أو الإرث أو الإمتياز او أية وسيلة اخرى(جواد،2000).

و"رائد الأعمال" هو الشخص الذي يقوم بإنشاء مشروع وتشغيله وتحمل مخاطره، بغض النظر عن حجمه أو فيما إذا كان مسجلاً بصفة شخصية اعتبارية أوغير رسمي (Informal)، وهذا التعريف يجمع ما بين المشاريع الإنتاجية سواء كانت سلعية أو خدمية، كما يتضمن المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ويتصف رائد الأعمال باستعداده للإنخراط في الأنشطة الريادية، وتلك الصفة بدورها تعتمد على سمات نفسية واجتماعية وشخصية، إضافة إلى الخصائص الديموجرافية والنوع الاجتماعي والمهارت، واكتساب المعارف والانفتاح والإطلاع على خبرات الآخرين (المطيري،2019: 2).

وأبرز الخصائص الشخصية للريادي تتمثل في: الاستعداد والميل للمخاطرة والرغبة في النجاح والثقة بالنفس والإندفاع نحو العمل والاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة والإلتزام والتفاؤل. (النجار والعلي، ٢٠٠6, 10-13).

ويرى Daft (2010 ,p. 607,). ,أن السمات الشخصية للريادي تتجاوز٤٠سمة، أبرزها ست سمات هي: التحكم الذاتي (الداخلي) بمعنى قدرته على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة فيه, والصبر أي القدرة على العمل لساعات طويلة دون ملل أو كلل, والرغبة في الإنجاز وتعني الدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز والبراعة والتفوق والقدرة على تهيئة ظروف النجاح والتحدي لتحقيق درجة عالية من الرضا، وتحمل المخاطرة المحسوبة، وعدم التأثر بالفوضى لأن الظروف الغامضة والمعقدة هي سمة الأعمال الريادية, والوعي بقيمة الوقت فهو يريد إنجاز الأعمال الآن وليس غداً،

والثقة بالنفس التي تقوده إلى كسب المزيد من العملاء والتعامل مع التفاصيل الفنية ومواصلة حركة العمل.

ويذكر الشريف (٢٠٠٦: 287) أن هناك عدداً من المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال منها: القيم الاجتماعية السائدة: التي تمثل الإطار المرجعي لسلوكيات أفراد المجتمع، وهي الدافعة للسلوك الجمعي؛ لذلك تحتاج ثقافة ريادة الأعمال, إلى قيم اجتماعية تدفع إلى أنماط سلوكية داعمة لريادة الأعمال؛ فصعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط السلوك الشخصي مثل الإنعزالية والتواكل وعدم احترام قيم العمل أو عدم الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات وإهدار قيمة الوقت ، وإنكار دور وأهمية النساء في المجتمع مما يعطل طاقات نصف المجتمع, إضافةً إلى وجود موروثات ثقافية تحض الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية باعتبارها أكثر أماناً، والتمسك بالتبعية والتقليد والرعب من المخاطرة، ومعوقات إدارية تتجلى في تعقد الإجراءات والاستغراق في الروتين وانتشار اللامبالاة وسيطرة العوامل الشخصية على علاقات العمل الرسمية، وضعف الكفاءات الإدارية، الخوف من تحمل عبء تجربة جديدة مجهولة العواقب، وعدم توافر الموارد التكنولوجية التي يمكن استخدامها لإحداث تغيير في قيم المادة والسلوك، ونقص الوعي بالمشاركة بين الأفراد وعدم توافر الرغبة والاقتناع بأهميتها.

ويمكن الحد من المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال: 1- التعليم والتدريب: فتطوير مناهج التعليم والتوسع في برامج التدريب التي من شأنها تطوير مهارات الذات وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل والتي من شأنها دعم التفكير الإيجابي نحو ريادة الأعمال، 2- التوجيه والإرشاد: بتوسيع قاعدة التوجيه والإرشاد وربطها ببرامج تحفيز للأفراد والمؤسسات, وإنشاء حاضنات الأعمال داخل المؤسسات الاقتصادية الكبرى، 3-التمويل: باستحداث أنظمة تمويل غير تقليدية تلائم المشروعات الناشئة، 4-التمكين: من خلال تيسير الإجراءات الحكومية الخاصة بتأسيس المشروعات الناشئة، وتهيئة البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الملائمة لرواد الأعمال(العثيم، ٢٠١٢, 287).

الفروض البحثية :

لتحقيق أهداف البحث تم صياغة الفروض البحثية التالية:

الفرض الأول: توجد علاقة بين درجة إستعداد الريفيات لريادة الأعمال كمتغير تابع وكل من المتغيرات المستقلة التالية: سن المبحوثة، وتعليم المبحوثة، وتعليم الزوج، وكفاية الدخل، والمقنيات المنزلية، والحيازة المزرعية للأسرة، والتعرض لوسائل الإتصال، مستوى الطموح، وقيادة الرأي، والإنتماء المجتمعي كل على حده.

الفرض الثاني: توجد علاقة بين درجة إستعداد الريفيات لريادة الأعمال كمتغير تابع وكل من المتغيرات المستقلة التالية: سن المبحوثة، وتعليم المبحوثة، وتعليم الزوج، وكفاية الدخل، والمقنيات المنزلية، والحيازة المزرعية للأسرة، والتعرض لوسائل الإتصال، مستوى الطموح، وقيادة الرأي، والإنتماء المجتمعي مجتمعة.

وللتعرف على مدى صحة هذين الفرضيين تم إختبار كل منهما إحصائياً فى صورتة الصفرية.

الأسلوب البحثي:

أولاً: المجال الجغرافي والبشرى للدراسة

أجرى هذا البحث بمركز كفر الشيخ بمحافظة كفر الشيخ، حيث تم اختيار قريتين عشوائياً من بين قرى المركز، فوقع الاختيار على قريتي:(الشمارقة ، والخادمية) وقد تحددت شاملة الدراسة من جميع الريفيات غير المشتغلات بالقريتين محل الدراسة في الفئة العمرية من25-40عاماً، حيث بلغ عددهم 2238 أمرأة ريفية تم تحديدهن بواسطه الاخباريين بالقريتين كالتالى: 1160 مفردة بقرية الخادمية ، 1078 مفردة بقرية الشمارقة ، وقد تم اختيار عينة بنسبة 5% من الشاملة، وبذا بلغ حجم العينة 112 مبحوثة ، ووزعت العينة على

القريتين وفقا لنسب أعداد الريفيات في الفئة العمرية سالفة الذكر بكل قرية فكانت كالآتى:58 مفردة بقرية الخادمية ، 54 بقرية الشمارقة.

ثانياً : جمع وتحليل بيانات الدراسة

استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع بيانات الدراسة ، وذلك بعد اختبار صلاحية استمارة الاستبيان في تحقيق أهداف الدراسة. وقد جمعت البيانات خلال شهر أكتوبر عام 2020م بمساعدة فريق بحثي مدرب على هذا الأمر . واستخدمت عدة مقاييس وأساليب إحصائية في تحليل ووصف البيانات شملت التكرارات ، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، ومعامل الارتباط البسيط والمتعدد، ومعامل الانحدار الخطي المتعدد، وأخيرا استخدم معامل الثبات Reliability بطريقة ألفا كرونباخ لقياس ثبات بعض المتغيرات. واعتمد في تحليل ومعالجة بيانات الدراسة على برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) Statistical Package for Social Sciences

ثالثاً : المتغيرات البحثية وكيفية قياسها :

[أ] المتغير التابع :

استعداد الريفيات لريادة الأعمال , يمثل المتغير التابع الرئيسي بهذه الدراسة , ويعبر عن درجة توافر الصفات والسمات اللازمة لريادة الأعمال لدي الريفيات من حيث: القدرة على إدارة مشروع صغير، والصبر والمثابرة حتى نجاح المشروع، وتحمل مخاطر إنشاء المشروع. وقد تم قياس هذا المتغير بمقياس مركب من ثلاث محاور, حيث يعكس كل محور احد الصفات والسمات التالية اللازمة لريادة الأعمال: (1) القدرة الإدارية, (2) تحمل المخاطر, (3) والصبر والمثابرة. ولقياس المحاور الثلاثة , تم استطلاع راي الريفيات بعين الدراسة في 15 عبارة اتجاهية – مقسمة بالتساوي علي المحاور الثلاثة السالف ذكرها – – وسوف يشار إلي هذه العبارات في الجدول رقم (3) بالجزء الخاص بنتائج الدراسة – وكانت استجابة المبحوثة عن كل عبارة بأحد الإجابات التالية : موافقة ، موافقة لحد ما ، غير موافقة ، وقد أعطيت الإجابات الدرجات التالية : 3 ، 2، 1 على الترتيب ، وجمعت الدرجات التي حصلت عليها المبحوثة في كل محور علي حده , واستخدمت كمؤشر يعكس درجة استعدادها لريادة الأعمال ممثلا في هذا المحور, ثم جمعت الدرجات التي حصلت عليها المبحوثة في المحاور الثلاثة واستخدمت كمؤشر عام يعكس درجة استعدادها لريادة الأعمال, وقد بلغت قيمة معامل الثبات (ألفا كرونباخ) للمقياس المركب حوالي0,801 وهي قيمة تدل على ثبات المقياس._وبحساب الجذر التربيعي لقيمة الثبات تم الحصول علي الصدق الذاتي للمقياس وهي 89, وهي قيمة مقبولة أيضا للصدق.

[ب] المتغيرات المستقلة:

1- سن المبحوثة: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن عمرها وقت جمع البيانات لأقرب سنة ميلادية.

2- تعليم المبحوثة: وتم قياسه بعدد سنوات التعليم الرسمي التي أتمتها المبحوثة بنجاح .

3- تعليم الزوج: وتم قياسه بعدد سنوات التعليم الرسمي التي أتمها زوج المبحوثة بنجاح .

4- كفاية الدخل: تم قياسه بإدراك المبحوثة لمدى كفاية دخل أسرتها للإنفاق على متطلبات الأسرة شهرياً بالاختيار بين أربعة إجابات هي : لا يكفي ، يكفي بالكاد ، يكفي ، ميسورة الحال. وأعطيت الإجابة الأوزان1 ، 2 ، 3 ، 4 على الترتيب لتعبر عن درجة كفاية الدخل .

5- المقتنيات المنزلية: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن عدد الأجهزة المنزلية التي تمتلكها أسرة المبحوثة وقت الدراسة وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

6- الحيازة الأرضية المزرعية للأسرة: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن إجمالي المساحة الأرضية المزرعية التي تمتلكها أسرة المبحوثة بالقيراط .

7- التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية: تم قياسه بمقياس يتكون من سبعة بنود تعبر عن درجة تعرض المبحوثة لوسائل الاتصال الجماهيرية فيما يتعلق بريادة الأعمال وإقامة المشروعات الصغيرة وكانت الإجابات على كل بند هي : دائماً ، وأحياناً، ونادراً ، ولا، وأعطيت الإجابات الأوزان 3، 2، 1 ، صفر على الترتيب. ثم جمعت درجات البنود للحصول على الدرجة الكلية لدرجة تعرض المبحوثة لوسائل الاتصال الجماهيرية.

8- مستوى الطموح: تم قياسه بمقياس يتكون من تسعة بنود وكانت الإجابات على كل بند هي: موافقة ، موافقة لحد ما ، وغير موافقة ، وأعطيت الإجابات الأوزان 3، 2، 1على الترتيب للعبارات الإيجابية. في حين أعطين الأوزان1 ، 2، 3على الترتيب للعبارات السلبية. ثم جمعت درجات البنود للحصول على الدرجة الكلية لدرجة الطموح. وقد تم حساب معامل الثبات للمقياس، حيث بلغت قيمة (ألفا) حوالي 0,62 وهي قيمة تدل على ثبات المقياس.

9- قيادة الرأي: تم قياسه باستخدام طريقة التقدير الذاتي بمقياس مكون من اثني عشر بنداً. وطلب من كل مبحوثة أن تبين مدى لجوء الريفيات إليها طلباً للنصح والمشورة في كل بند ، وكانت الإجابات هي: دائماً ، وأحياناً ، ونادراً ، ولا، وأعطيت الإجابات أوزان 3، 2 ، 1، صفر على الترتيب ثم جمعت درجات البنود لتعبر عن الدرجة الكلية لقيادة الرأي.

10- الإنتماء المجتمعي: تم قياسه بمقياس مكون من ثلاثة عشر بنداً تعبر عن درجة اهتمام المبحوثة بالأمور المجتمعية المحلية، حيث سئلت عن درجة اهتمامها بتلك الأمور بالاختيار بين أربع إجابات هي: مهتمة بدرجة كبيرة، درجة متوسطة، بدرجة منخفضة، غير مهتمة. وقد أعطيت الإجابات الأوزان3 ، 2 ، 1، صفر، على الترتيب. وجمعت درجات البنود للحصول على الدرجة الكلية للإنتماء المجتمع، وتم حساب معامل الثبات للمقياس، حيث بلغت قيمة (ألفا) حوالي 0,857 وهي قيمة تدل على ثبات المقياس.

النتائج ومناقشتها

فيما يلي عرض ومناقشة أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أولاً: مستوى استعداد الريفيات – المبحوثات – لريادة الأعمال.

تشير النتائج الواردة في جدول (1) الي توزيع الريفيات – المبحوثات – وفقا لمستوي استعدادهن لريادة الأعمال، ومنها يتبين أن غالبية المبحوثات (50,9 %) مستوى استعدادهن متوسط ، وانخفاض مستوي استعداد 7,1% من المبحوثات، مقابل ارتفاع مستوي استعداد 42 % منهن لريادة الأعمال.

جدول (1): توزيع الريفيات – المبحوثات – وفقا لمستوي استعدادهن لريادة الأعمال .

مستوي الاستعداد	العدد	%
منخفض (15-24)	8	7,1
متوسط (25 - 34)	57	50,9
عالي (35- 45)	47	42
الإجمالي	112	100

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

وتبين النتائج الواردة بجدول (2) مستوى استعداد الريفيات لريادة الأعمال وفقاً للمحاور الثلاثة التي شملتها الدراسة، حيث أوضحت النتائج فيما يتعلق بمحور "القدرة الإدارية" ان أكثرية الريفيات المبحوثات (46,43%) قدرتهن الادارية متوسطة، في حين ان قدرة 45,53% منهن مرتفعة، مقابل انخفاض القدرة الادارية لدي 8,04% من الريفيات المبحوثات .

وفيما يختص بمحور "تحمل المخاطر" اظهرت النتائج ان أكثرية المبحوثات (46,43%) قدرتهن علي تحمل المخاطر كانت متوسطة، وارتفاع قدرة فقط 9,82% منهن علي تحمل المخاطر، مقابل انخفاض القدرة علي تحمل المخاطر لدي 43,75% من الريفيات المبحوثات (جدول 2).

وفيما يتعلق بمحور"الصبر والمثابرة" بينت النتائج ان ارتفاع قدرة غالبية الريفيات المبحوثات (63,39%) علي الصبر والمثابرة، مقابل انخفاض القدرة علي الصبر والمثابرة لدي 6.25% منهن (جدول 2).

وبوجه عام، ومن النتائج الواردة بجدول (3) والمتعلقة باستجابات الريفيات بعينة الدراسة علي العبارات المستخدمة في قياس محاور استعداد الريفيات لريادة الأعمال، أمكن ترتيب محاور استعداد الريفيات لريادة الأعمال باستخدام المتوسط الحسابي لكل محور علي حده من تلك المحاور ، ومنها تبين ان محور " الصبر والمثابرة " قد جاء في المرتبة الأولي ، يليه محور "القدرة الإدارية" ، وأخيراً محور "تحمل المخاطر".

ثانياً: العلاقات الثنائية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال.

للتعرف على العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجة الكلية لاستعداد الريفيات لريادة الأعمال، تم وضع الفرض البحثي الأول في صورته الصفرية على النحو التالي " لا توجد علاقة ارتباطيه معنوية بين كل من المتغيرات المستقلة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال " ولاختبار هذا الفرض حسبت معاملات الارتباط البسيط ، ويكشف الجدول رقم (4) النتائج التي تم التحصل عليها ومنه يتبين:

1- وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند المستوى الاحتمالي 0,01 بين درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال وبين كل من: مستوى الطموح، وقيادة الرأي، والإنتماء المجتمعي، حيث بلغت قيمة معاملات الارتباط البسيط و0,554، و0,283، و0,418 على الترتيب.

2- وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند المستوى الاحتمالي 0,05 بين درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال وتعليم المبحوثة، و تعليم الزوج، والمقتنيات المنزلية، حيث بلغت قيمة معاملات الارتباط البسيط 0,215، 0,234، 0,200 على الترتيب.

جدول (2): توزيع الريفيات وفقا لمستوى استعدادهن لريادة الأعمال بمحاوره موضع الدراسة.

الفئة	القدرة الإدارية		تحمل المخاطر		الصبر والمثابرة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
المنخفضة (5-8)	9	8,04	49	43,75	7	6,25
المتوسطة (9- 11)	52	46,43	52	46,43	34	30,36
المرتفعة (12-15)	51	45,53	11	9,82	71	63,39

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول (3): توزيع استجابات الريفيات بعينة الدراسة علي العبارات المستخدمة في قياس محاور استعداد الريفيات لريادة الأعمال موضع الدراسة.

محاور استعداد الريفيات لريادة الأعمال	استجابات الريفيات						متوسط حسابي	ترتيب
	موافقة		لحد ما		غير موافقة			
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
المحور الأول: القدرة الإدارية	متوسط حسابي : 11,13 ترتيب (2)							
1- أسعى دائماً وأخطط لعمل مشروع صغير	43	38,4	51	45,5	18	16,1	2,22	3
2- من الضروري إنشاء علاقات اجتماعية جيدة مع الزبائن	34	30,4	66	58,9	12	10,7	2,20	4
3- لنجاح أي مشروع لابد من تدوين حساباته	58	51,8	49	43,8	5	4,5	2,47	1
4- الريادي الناجح يدرس السوق جيدا ويلبي رغبات الزبائن	59	52,7	43	38,4	10	8,9	2,44	2
5- أجتهد لتوفير المال اللازم لبدأ نشاط إنتاجي	24	21,4	42	37,5	46	41,1	1,80	5
المحور الثاني: تحمل المخاطر	متوسط حسابي : 8,95 ترتيب (3)							
1- أي مشروع يتعرض للخسارة في بدايته، ولاحلاوة من غير نار	50	44,5	51	45.5	12	9,8	2,35	1
2- المشروع المدروس مخاطره محسوبة ونجاحه أكيد	9	8	41	36,6	62	55,4	1,53	4
3- فرص نجاح الأعمال الحرة كبيرة في الريف رغم المنافسة	10	8,9	42	37,5	60	53,6	1,55	3
4- أنصح الريفيات بعمل مشروعات صغيرة لتنميه دخل الأسرة	3	2,7	44	39,3	65	58	1,45	5
5- رغم المخاطرة العمل الحر بيكون سبب سعادة صاحبته	33	29,5	54	48,2	25	22,3	2,07	2
المحور الثالث: الصبر والمثابرة	متوسط حسابي : 12,18 ترتيب (1)							
1- ببذل الجهد والاعتماد على النفس ينجح المشروع ويحقق ذات صاحبته	62	55,4	44	39,3	6	5,6	2,50	2
2- المرأة اللي تصبر وتتأنى ينجح نشاطها الصغير ويزيد دخل أسرتها	49	43,8	54	48,2	9	8	2,36	4
3- لا توجد مشروعات تكسب من أول مرة لكن بتكرار المحاولة تنجح وتكسب	46	41,1	58	51,8	8	7,1	2,34	5
4- عمل مشروع صغير استثمار مفيد لوقت المرأة الريفية	52	46,4	49	43,8	11	9,8	2,37	3
5- بالإستمرار والصبر ينجح المشروع ويكبر	76	67,9	29	25,9	7	6,3	2,62	1

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

جدول (4): نتائج تحليل الارتباط البسيط والانحدار بين المتغيرات المستقلة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال.

م	المتغيرات المستقلة	قيمة معامل الارتباط البسيط	قيمة معامل الانحدار الجزئي المعياري	قيمة (ت)
1	سن المبحوثة	0,011	0,020	0,23
2	تعليم المبحوثة	0,215*	-0,133	-1,09
3	تعليم الزوج	0,234**	0,221	2,02*
4	كفاية الدخل	-0,119	-0,210	-2,12*
5	المقنيات المنزلية	0,200*	0,172	1,77
6	الحيازة الأرضية المزرعية للأسرة	0,032	-0,104	-1,24
7	التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية	0,089	-0,290	-2,88**
8	مستوى الطموح	0,554**	0,378	3,03**
9	قيادة الرأي	0,283**	0,222	2,41*
10	الإنتماء المجتمعي	0,418**	0,247	2,22*

*معنوية عند المستوى الاحتمالي0,05 ** معنوية عند المستوى الاحتمالي0,01

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

3- لم يتبين وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال وكل من المتغيرات: سن المبحوثة، وكفاية الدخل، والحيازة المزرعية للأسرة، والتعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، وبلغت قيمة معامل الارتباط البسيط 0,011، و-0,119، 0,032، و0,089 على الترتيب.

ثالثاً: العلاقة الإنحدارية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال.

للتعرف على العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة مجتمعة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال، تم وضع الفرض البحثي الثاني في صورته الصفرية على النحو التالي " لاتوجد علاقة ارتباطية معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال "، ولاختبار هذا الفرض تم تضمين المتغيرات المستقلة معاً في نموذج تحليلي واحد باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد وتم الحصول على النتائج الواردة بجدول (5) ومن بيانات الجدول تبين أن المتغيرات المستقلة مجتمعة ترتبط بدرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال بمعامل ارتباط متعدد بلغت قيمته 0,668، واستناداً إلى قيمة (ف) والتي بلغت 7,188 وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي 0,001، كما بلغت قيمة معامل التحديد 0,447، أي أن هذه المتغيرات المستقلة مجتمعة تشرح حوالي 44,7% من التباين الكلي في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال؛ مما يعني أن هناك متغيرات أخرى لم يشملها النموذج الانحداري مسئولة عن تفسير 55,3% من التباين في الدرجة الكلية لإستعداد الريفيات لريادة الأعمال، وبناء على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البديل.

جدول (5): نتائج تحليل الارتباط المتعدد والانحدار بين المتغيرات المستقلة المدروسة ودرجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال

معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	قيمة (ف)	مستوى المعنوية
0,668	0,447	7,188	0,001

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

وللتعرف على الإسهام الفريد لكل متغير من المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال واعتماداً على قيمة معامل الانحدار الجزئي المعياري يوضح جدول(3)؛ وجود متغيرين فقط يسهمان إسهاماً معنوياً فريداً في تفسير التباين الكلي في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال، وذلك عند مستوى معنوية 0,01هما: مستوى الطموح، و التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية حيث بلغت قيمة معاملي الانحدار الجزئي المعياري: 0,378، و -0,290 على الترتيب.

كما تبين وجود أربعة متغيرات تسهم إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة استعداد الريفيات لريادة الأعمال عند المستوى الاحتمالي 0,05وهي: الإنتماء المجتمعي، و قيادة الرأي، وتعليم الزوج، وكفاية الدخل؛ حيث بلغت قيمة معاملات الانحدار الجزئي المعياري: 0,247، و0,222، 0,221، -0,210 على الترتيب.

رابعاً: مقترحات الريفيات لتشجيع ريادة الأعمال بقريتي الدراسة:

يظهر جدول (6) أبرز مقترحات الريفيات لتشجيع ريادة الأعمال بقريتي الدراسة والتي أمكن ترتيبها وفق النسبة المئوية لعدد المبحوثات اللائي أقترحنها كالتالي:

" تبني الجهات الحكومية وبخاصة وزارة التضامن الاجتماعي لتسويق منتجات المشروعات الصغيرة وتنظيم معارض في مدن ومراكز المحافظة" بنسبة 57,1% من جملة عدد المبحوثات، يليه " تيسير إجراءات الحصول على المال اللازم لإقامة والبدأ في أنشطة إنتاجية صغيرة" بنسبة 51,8% من جملة عدد المبحوثات، ثم مقترح" قيام الجهات الإدارية المحلية بتخصيص عدد من الأماكن لعرض وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة" بنسبة 45,5% من جملة عدد المبحوثات، ثم " توفير عدد من أفكار المشروعات الصغيرة المربحة والمناسبة للبيئة الريفية" بنسبة 41,1% من جملة عدد المبحوثات، ثم " تدريب الريفيات على بعض الصناعات الحرفية واليدوية" بنسبة 38,4%، ثم " تدريب الريفيات على تخطيط وإدارة المشروعات الصغيرة" بنسبة 33% من جملة عدد المبحوثات، ثم " عقد ندوات تثقيفية للريفيات حول كيفية البدأ في أنشطة انتاجية وإنشاء مشروعات صغيرة" بنسبة 29,5% من جملة عدد المبحوثات، وأخيراً مقترح " تشجيع رائدات الأعمال الريفيات بشراء الحكومة لمنتجات أنشطتها الانتاجية" بنسبة 12,5% من جملة عدد ربات الأسر الريفيات اللائي شملتهن الدراسة.

جدول (6): مقترحات الريفيات 0 المبحوثات – لتشجيع ريادة الأعمال.

المقترحات	العدد	%	ترتيب
1- تدريب الريفيات على بعض الصناعات الحرفية واليدوية	43	38,4	5
2- توفير عدد من أفكار المشروعات الصغيرة المربحة والمناسبة للبيئة الريفية	46	41,1	4
3- تيسير إجراءات الحصول على التمويل اللازم لإقامة والبدأ في أنشطة إنتاجية صغيرة	58	51,8	2
4- قيام الجهات الإدارية المحلية بتخصيص عدد من الأماكن لعرض وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة	51	45,5	3
5- تبني الجهات الحكومية وبخاصة وزارة التضامن الاجتماعي لتسويق منتجات المشروعتات الصغيرة وتنظيم معارض في مدن ومراكز المحافظة	64	57,1	1
6- تدريب الريفيات على تخطيط وإدارة المشروعات الصغيرة	37	33	6
7- عقد ندوات تثقيفية للريفيات حول كيفية البدأ في أنشطة انتاجية وإنشاء مشروعات صغيرة	33	29,5	7
8- تشجيع رائدات الأعمال الريفيات بشراء الحكومة لمنتجات أنشطتها الانتاجية	14	12,5	8

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية.

التوصيات:

بناء على النتائج التي توصلت إليها الدراسة أمكن صياغة التوصيات الآتية:

- إدراج مناهج دراسية تتعلق بموضوع "ريادة الأعمال" وعلى وجه الخصوص في مراحل التعليم الفني والجامعي حيث أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل من تعليم المبحوثة وتعليم الزوج بدرجة الاستعداد لريادة الأعمال.
- العمل على التعرف على وإنتقاء الريفيات ذات الطموح المرتفع، والمتمتعات بدرجة قيادية عالية، وذات الإنتماء المجتمعي المرتفع ودمجهم في أنشطة وبرامج تدريبة موجهة خاصة بريادة الأعمال، حيث أظهرت نتائج تحليل الارتباط البسيط والانحدار، أنهن الأكثر استعداداً لريادة الأعمال.
- تشجيع ودعم الجهات الحكومية لريادة الأعمال وذلك بتنظيم المعارض في مدن المحافظة لتسويق منتجات المشروعات الصغيرة، حيث كانت من أبرز مقترحات المبحوثات لتشجيع ريادة الأعمال
- تيسير إجراءات حصول الريفيات على التمويل اللازم لعمل مشروعات صغيرة، وإيجاد آلية لدعم مشاريعهن مالية في حالة عدم توافر ضمانات كافية للاقتراض المباشر من البنوك ومن الممكن الاعتماد على نظام الضمان الجماعي (التضامن) لمجموعة من أصحاب المشروعات الصغيرة.
- تخصيص مساحات بالقرى لإنشاء المشروعات الصغيرة وتسويق منتجاتها، فمن الممكن الاستفادة من الأراضي التي يتم توفرها عند القيام بتغطية الترع والمصارف لخدمة هذا الشأن مما سوف ينعكس على إحداث رواج تجاري بتلك القرى فضلاً عن تجميل تلك المواضع والمحافظة على البيئة.

المراجع:

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2020): النشرة الربع سنوية- بحث القوى العاملة"تقرير تحليلي"- الربع الثاني2020، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

- الدعلان، هيفاء(2020): ثقافة ريادة الأعمال لها تأثير كبير في النشاط الاقتصادي، تقرير أخباري، بوابة مجلة رواد الأعمال، المملكة العربية السعودية https://www.rowadalaamal.com
- الخربوطلى, عامر(2018): ريادة الاعمال وادراة المشروعات الصغيرة والمتوسطة, الجامعة الافتراضية، الجمهورية العربية السورية.
- السيد، سامية إبراهيم(2005): النسق القيمي ودوره في تحقيق التنمية المتكاملة في القرية المصرية، المؤتمر العربي الإقليمي "الترابط بين الريف والحضر"، وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- الشريف، مختار. (٢٠٠٦): برنامج تحليل سوق العمل وثقافة العمل الحر، مجلة البحوث الإدارية، العدد(24) ، مجلد (٤) جمهورية مصر العربية. ص ص286- 292
- الشميمري، أحمد عبدالرحمن ووفاء ناصر بنت المبيريك (2011): ريادة الأعمال، ط ٢، مكتبة الشقري، الرياض، المملكة العربية السعودية.

العثيم، علي بن صالح (٢٠١٢): "آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال بالمملكة". يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال، جامعة أم القرى بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

- المجلس القومي للمرأة(2013): المرأة الريفية في مصر-احتفالية اليوم العالمي للمرأة الريفية،الطبعة الأولي، المجلس القومي للمرأة، الجيزة، مصر.
- المطيري، صفاء(2019): التعلم الريادي، جسر التنمية، العدد 149، المعهد العربي للتخطيط، الكويت.
- المغربل، نهال(2016): المرأة في استرتيجية التنمية المستدامة-رؤية مصر 2030،المؤتمر السنوي الثالث(دور المرأة في التنمية الريفية المستدامة)، المبادرة المصرية للتنمية المتكاملة(النداء)، في الفترة من 13-14فبراير 2016م، الأقصر، جمهورية مصر العربية. https://elnidaa.org/app/uploads/2019/07/egypt2030.pdf
- النجار، فايز وعبد الستار العلي (2006): الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان. المملكة الأردنية الهاشمية.
- النور، صقر (2014): سياسات التنمية الريفية والزراعية في مصر مساراتها التاريخية وآثارها في الفلاحين، عمران للعلوم الاجتماعية والإنسانية، مجلد 3، العدد10، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الدوحة، قطر.
- جواد ، شوقي ناجي(2000): إدارة الأعمال منظور كلي – دار الحامد للنشر، عمان، الأردن
- محمد، أمل سعد صالح(2005): تقليل الفجوة الريفية الحضرية عن طريق التنمية المتكاملة، المؤتمر العربي الإقليمي "الترابط بين الريف والحضر"، وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- منظمة العمل الدولية (2017): تقييم تنمية ريادة الأعمال النسائية في مصر، تقرير، الطبعة الأولي، مكتب منظمة العمل الدولية لمصر وأريتريا، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- عوض الله, مفيده محمد(2018): دور التمويل الاصغر فى تفعيل مشاركة المراة فى المشروعات الصغيرة, رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، جمهورية السودان.

مراجع باللغة الإنجليزية:

Caravan, T. and B. O'Cinnide (1994). Entrepreneurship Education and Training Programs: A Review and Evaluation- Part 1, Journal Industrial Training. 8 (18): 3- 12.

Daft. R. (2010). "New era of management", 9th, south-Western, Cengage Learning. Australia.

Hisrich. D. R. and P. M. Peters (2002). Entrepreneurship. 5th edition. The McGrwa- Hill companies.

THE RELATIONSHIP OF SOME VARIABLES TO THE WILLINGNESS OF RURAL WOMEN TO ENTREPRENEURSHIP IN THE VILLAGES OF KAFR EL SHEIKH DISTRICT

H. M. E. Hegazy and Smaa Farouk El-Barky
Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

ABSTRACT: The study aimed to determine the level of rural women for entrepreneurship in the study area, as well as to identify the relationship of some variables to the willingness of rural women for entrepreneurship, and finally to identify their most important proposals to encourage entrepreneurship in the study area. To achieve these goals, the villages of Shamarka and Al-Khadimiya were randomly selected from among the villages of Kafr El-Sheikh District, and a random sample was chosen from the rural women in the two villages under study, taking into account in their selection that the age of the respondents ranged between 25-40 years and non-workers, and the sample size was 112. Data were collected during the month of October 2020 AD through a personal interview using a questionnaire form. Frequencies, percentages, arithmetic mean, correlation coefficient and multiple linear regressions were used in describing and analyzing data for this research.

The most important results were the following

The level of preparedness of female respondents for entrepreneurship was average in general, both of the two axes of managerial ability and risk tolerance, and high in relation to the axis of patience and perseverance. There is also a relationship between the respondents 'readiness to entrepreneurship and each of: the level of ambition, opinion leadership, community affiliation, and education of the respondent, husband's education, household possessions, and the independent variables combined explain about 45% of the variance in the respondents' readiness to entrepreneurship. The most important suggestions of the respondents to encourage them to entrepreneurship were the adoption by government agencies, especially the Ministry of Social Solidarity, to market the products of small enterprises, to facilitate the necessary financing procedures to establish and start small productive activities, and to allocate places for localities to display and market the products of small enterprises

Key words: Entrepreneurship, The unemployment, Small Projects.

أسماء السادة المحكمين

أ.د/ عادل الغنـام — **معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية – مركز البحوث الزراعية – الجيزة**

أ.د/ فرحات عبد السيد محمد — **كلية الزراعة – جامعة المنوفية**