

## تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية فى إتخاذ القرارات الإدارية فى الأندية الرياضية

د/ عمرو محمد حامد زاهر

مدرس بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

سارة السعدى أحمد والى

باحثة ماجستير بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

أم د/ كريم محمد محمود الحكيم

أستاذ مساعد ورئيس قسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

### ملخص البحث :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية فى إتخاذ القرارات الإدارية فى الأندية الرياضية ، حيث إستخدم الباحثون المنهج الوصفى ، وتم إعداد الإستبيان وتطبيقه على عدد (٥٨) نادي بواقع (٣٥٠) فرد من مجالس إدارات الأندية ، وتم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها أن المواقع الإلكترونية تؤثر بدرجة إيجابية على القرارات الإدارية من خلال المعلومات الإلكترونية المتاحة عبر المواقع الإلكترونية الرياضية والتي تساعد متخذى القرار فى التعامل مع المشكلات للوصول الى قرار واحد أو مجموعة من البدائل ، الدور الذى تقوم به المواقع الإلكترونية فى إحداث الإستجابة للمتغيرات التى تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الإدارة .

## مقدمة ومشكلة البحث:

خلالها لمزيد من العمق والتفصيل بما فى ذلك الإحصاءات ، التفاعل ، المشاهدة . ( ٢٢٥ : ٢٢٨ )  
 ويعد التوسع فى التغطية الإلكترونية عبر المواقع الإلكترونية وقدرة المستخدمين على الوصول إليها أينما كانوا خلال الأجهزة النقلة المتزايدة باستمرار ، حيث أن هناك شغف تجاه الاخبار العاجلة ، وتقارير المباريات ، والتحليل والتعليق عليها ، وتعد المواقع الإلكترونية الرياضية الوسيلة الأولى إن لم تكن الوحيدة التى يقصدونها عندما يريدون الحصول على المعلومات الرياضية . ( ٩ : ٨٤ )

وكثيرا من المنشآت الرياضية تواجه العديد من المشكلات التى تحتاج إلى حلول علمية ، وحتى تكون الحلول قابلة للتنفيذ فإنه يلزم توفير المعلومات الصحيحة والدقيقة لمتخذى القرارات، وتعتبر المواقع الإلكترونية أحد المداخل التى تعتمد عليها الإدارة الحديثة فى حل الكثير من المشاكل التى تواجه المنشآت ( ٣ : ١٣ )

ويرى الباحثون أن إتخاذ القرار أمر أساسى بالنسبة لجميع الإداريين فى مختلف المجالات وجميع المستويات الإدارية ، وعملية إتخاذ القرار بطبيعتها عملية مستمرة وتعتبر بمثابة الوسيلة الأساسية لممارسة جميع وظائف الإدارة كما تحكم تصرفات الأفراد فى إستخدامهم للإمكانات المتاحة لتحقيق أهداف المؤسسة ، وأنها جوهر عمل المدير الفنى أو رئيس النادى ،

من هذا المنطلق ظهر الإهتمام الزائد بالقيادات الإدارية فى وسائل الإعلام المختلفة ، وفى ظل وجود المواقع الإلكترونية وشيوعها وزيادة عدد مستخدميها

يعتبر الاعلام وظيفة هامة فى المجتمع الحديث والسمة المميزة للعصر وركيزة أساسية فى بناء الدولة، بعد أن تعددت المخترعات الحديثة وتنوعت أساليب الادارة يتضح الدور الكبير الذى يستطيع الاعلام أن يسهم به فى تطوير المجتمع بشتى فئاته وقطاعاته وحل مشكلاته ، وقد أدى الإمتزاج بين ثورتى الإتصالات والحاسبات إلى ظهور وسائل إعلامية ذات طبيعة مختلفة عن الوسائل التقليدية القديمة ، حيث شكل الإعلام أحد أهم دعائم هذه الثورة فأصبح الإعلام ذا قيمة استراتيجية أكثر من أى وقت مضى من أجل تحديث المجتمعات وزيادة فاعليته.

ويعد الاعلام الرياضى بشكل خاص مرآة عاكسة للمجتمع فهو يستجيب للبيئة التى يعمل فيها وينقل أحداثها ولا تتعارض رسائله الإعلامية مع القيم والعادات والتقاليد السائدة فى هذا المجتمع ويعمل على تقديم الأخبار والمعلومات عن الأحداث والقضايا الرياضية بكل موضوعية وحيادية حتى يتم علاج السلبيات وتقوية الايجابيات للنهوض بالرياضة فى كافة المجالات . ( ٢ : ١٢٨ )

وفى الآونة الأخيرة أصبح الإنترنت أيضا من أهم مصادر أخبار الرياضة بعد أن كانت المصادر هى الأندية واللجان والهيئات والجهات الحكومية التى لها صلة وثيقة بالرياضة أو تشرف على النشاط الرياضى ، كما حدث تغيرات فى تغطية الموضوعات الرياضية بدخول الإنترنت وتوغله فى المجال الرياضى ليس فقط فى لعبة كرة القدم الأكثر شعبية عالميا ، بل على مستوى جميع اللعبات ، وأن المواقع الإلكترونية الرياضية لديها قيمة معلوماتية يمكن الوصول من

٣- التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التشغيلية لمجالس إدارات الأندية الرياضية.

٤- التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التمويلية لمجالس إدارات الأندية الرياضية.

#### ٤/١ تساؤلات البحث:

• ما تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التخطيطية لمجالس إدارات الأندية ؟

• ما تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التنظيمية لمجالس إدارات الأندية ؟

• ما تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التشغيلية لمجالس إدارات الأندية ؟

• ما تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات التمويلية لمجالس إدارات الأندية ؟

#### ٤/١ مصطلحات البحث:

١/٤/١ المواقع الإلكترونية الرياضية\*:

هي عبارة عن مساحات إلكترونية على شبكة الإنترنت يتم تخصيصها لنشر الأخبار والموضوعات التي تتعلق بالرياضة عموماً أو بأنشطة الأندية والاتحادات الرياضية على وجه الخصوص .

#### ٢/٤/١ اتخاذ القرار:

هي عملية إختيار بعد دراسة وتفكير بين أفضل البدائل المختلفة القائمة على مجهود متكامل من الآراء والأفكار والاتصالات لتقيق هدف معين فى ضوء الظروف الداخلية والخارجية فى وقت معين ومكان معين . (٨، ٣١٨) .

وفى إطار التطور الهائل فى تقنيات الحاسبات والإتصال التى حققت تبادلاً سريعاً وشاملاً للمعلومات ضمن سياسة وخطط الإنسياب السريع للبيانات من جهة ، وبسرعة تقادم المعلومات والتقارير من جهة أخرى جعلت المديرين مطالبين بسرعة التصرف وإتخاذ القرارات ، فكانت المواقع الإلكترونية التى أصبحت تعد مرحلة متقدمة فى تطور الفكر الإدارى وتقنياته ومهاراته الفنية والمهنية ، وكذلك المحفز الأساسى للإستفادة من تكنولوجيا المعلومات التى أصبحت من أهم وأقوى العناصر فى الوقت الحالى والتى أدت إلى كفاءة وفاعلية العمل وإتخاذ القرارات مما يحقق لها مركز تنافسى هام .

ومن خلال البحث المرجعى وما أمكن التوصل إليه لم يجد الباحثون دراسات تناولت تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ القرارات الإدارية فى الأندية الرياضية ، مما دفعهم لمحاولة التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ القرارات الإدارية فى الأندية الرياضية .

#### ٢/١ هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية فى إتخاذ القرارات الإدارية فى الأندية الرياضية .

#### ٣١١ الأهداف الفرعية :

١- التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية فى إتخاذ القرارات التخطيطية لمجالس إدارات الأندية الرياضية .

٢- التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية فى إتخاذ القرارات التنظيمية لمجالس إدارات الأندية الرياضية.

٣/٤/١ الأندية الرياضية :

٣/١/٢ دراسة عمرو محمد زاهر ( ٢٠١٢ م)

(٦) وهدفت الدراسة الى التعرف على أثر بعض المواقع الإلكترونية على الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة حيث تم إختيار عينة عشوائية وعددهم ( ٨٥٠ ) طالبا وطالبة من مستخدمي الانترنت من جامعة المنصورة. وإستخدم الباحث المنهج الوصفي وإستخدم أيضا المقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات أظهرت النتائج أن دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية فى نشر الثقافة الرياضية تؤثر إيجابيا فى نشر المعرفة ، وتؤثر أيضا إيجابيا على المعتقدات والعادات والسلوك الرياضى

هيئة رياضية تثبت لها الشخصية الإعتبارية بمجرد شهر نظامها وفق أحكام القانون ، ويعد من الهيئات الخاصة ذات المنفعة العامة ، ويتمتع بالإمتيازات المقررة بالقانون ( ١٥ : ٢ )

\*تعريف إجرائى

٠/٢ الدراسات المرجعية

١/٢ الدراسات باللغة العربية

١/١/٢ دراسة محمود العسقلانى محمد السيد ( ٢٠١٧ م ) (١٢) وهدفت الدراسة إلى التعرف على التصميم العام وأهم الأسس التصميمية للمواقع الإلكترونية للأندية الرياضية وإستخدم الباحث المنهج الوصفى على عينة بلغت (١٠) مواقع إلكترونية وإستخم الباحث المقابلة الشخصية وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات، وأظهرت النتائج الإهتمام بالأشكال المتعددة للتفاعلية سواء بين الموقع والمستخدمين أو بين المستخدمين والقائم بالإتصال أو التفاعلية بين المستخدمين للموقع بعضهم البعض .

٤/١/٢ دراسة هدى حسن (٢٠٠١) (١٤)

بعنوان وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين إتخاذ القرار وأبعاد مفهوم الذات لعينة البحث من القادة الإداريين بالأندية الرياضية وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفى المسحى وتم التطبيق على عينة عمدية قدرها (٦٠) فرد من القادة الإداريين بالأندية الرياضية ولهم صفة إتخاذ القرار وأوضحت النتائج أن عملية إتخاذ القرار ترتبط إيجابيا بمفهوم القائد ومستوى رضاه الذاتى فى العمل وإدراكه لسلوكه الخاص أو الطريقة التى يتبعها فى إتخاذه للقرار ويتضح أيضا أن مفهوم الذات له تأثير إيجابى على القرارات الحكيمة التى يصدرها القائد الإدارى .

٢/٢ الدراسات الأجنبية :

١/٢/٢دراسة

"Hartly,R.and&Almuhaidib(٢٠٠٧) (١٦) ( " وهدفت إلى بحث أساليب عملية صنع القرار الإدارى بإستخدام قواعد البيانات التربوية الكبرى وتحديد إمكانيات التفاعل معها وإستخدامها ، وأشارت

٢/١/٢ دراسة مؤمن عبد الله مهدى ( ٢٠١٥ ) (١٣) وهدفت هذه الدراسة إلى إجراء دراسة تقويمية للإدارة الإلكترونية ودورها فى دعم اتخاذ القرار بوزارة الدولة للرياضة ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى وتم إختيار عينة البحث البالغ قوامها ( ٢٣٨ ) فرداً من مجتمع البحث وإستخدم الاستبيان لجمع البيانات ، ومن أهم نتائج هذه الدراسة أنه يوجد قصور فى استخدام الادارة الإلكترونية بوزارة الدولة للرياضة ومديريات الشباب والرياضة التابعة لها ، وأن الادارة الإلكترونية لها دور فعال فى دعم عملية اتخاذ القرار داخل وزارة الدولة للرياضة وفروعها .

والدرجة الثالثة ) والبالغ عددها (٨٢١) نادى  
بجمهورية مصر العربية  
٢/٢ عينة البحث:  
١/٢/٣ عينة البحث الأساسية :

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من  
أعضاء مجالس الادارة والمديرين التنفيذيين بالأندية  
الرياضية، وبلغ حجم العينة التي طبق عليها الاستبيان  
(٣٥٠) فرد من (٥٨) نادى رياضى حيث تم تطبيق  
البحث فى الفترة من ١٠ / ٢ / ٢٠١٩ حتى ٢٤ / ٣ /  
٢٠١٩

٢/٢/٣ عينة الدراسة الإستطلاعية :

تم إختيار عينة قوامها (٥٠) فرداً من أعضاء  
مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين بالأندية الرياضية  
مرفق (ز).

### ٢/٣ أدوات جمع البيانات

استعان الباحثون في جمع بيانات هذا البحث بالأدوات  
التالية:

١/٣/٣ المقابلة الشخصية غير المقننة: وذلك مع  
مجموعة من الإعلاميين الرياضيين ومصممي المواقع  
الإلكترونية، لجمع معلومات كافية عن الإنترنت  
والمواقع الإلكترونية وكذلك الاستفادة منهم في تصميم  
الاستبيان، مرفق (أ).

٢/٣/٣ استمارة استبيان لجمع البيانات من  
أعضاء مجالس إدارات الأندية والمديرين التنفيذيين  
عن طريق البريد الإلكتروني ووسائل التواصل  
الإجتماعى عبر الإنترنت .  
وفقا لما يلي:

إلى النمو السريع فى تكنولوجيا المعلومات وضع  
كميات كبيرة من المعلومات أمام رجال السياسة  
التعليمية وصناع القرار التربوى ، أن هناك حاجة  
ماسة إلى توفير نظم لتشغيل وتحليل المعلومات  
التربوية ودعم القرار كما حددت الدراسة أهم العوامل  
الأساسية والمتغيرات التي يجب أن تؤخذ فى الإعتبار  
عند تطوير نظم دعم القرار مثل الظروف المحلية  
للمجتمع ، ودرجة إستخدام التكنولوجيا ، نوعية  
الإجراءات والتدخلات الخاص بالتغيير.

٢/٢/٢ دراسة هيل Hill (٢٠٠٦م) (١٧)  
وهدفت الدراسة إلى تقديم دراسة تحليلية لعملية إتخاذ  
القرارات الخاصة بإمكانية إعادة تنظيم وتخطيط نقابة  
الرياضيين بجامعات غرب كندا ، والتعرف على نشاط  
إتخاذ القرار التخطيطى بداخل الجامعات غرب كندا  
بإستخدام هيكل تم إنشاؤه بنظام رياضى خاص  
مستوحى من دراسات برادفو ، هيكسون .

واستخدم الباحث المنهج الوصفى " الدراسات  
التحليلية " والمقابلة الشخصية ، تحليل الوثائق  
والمستندات كأدوات لجمع البيانات وأوضحت النتائج  
وجود إختلاف فى درجات ومستويات التأثير فى قواعد  
اللعبة فى مساهمتها فى إعادة بناء واتخاذ القرار .

### ٠/٣ خطة وإجراءات البحث:

#### ١/٣ المنهج المستخدم

تم إستخدام المنهج الوصفى- الدراسات  
المسحية - بخطواته وإجراءاته.

### ٢/٣ مجتمع البحث

يتحدد مجتمع البحث الحالي من مجالس  
الإدارات والمديرين التنفيذيين لأندية الدورى المصرى  
لكرة القدم بدرجاته الثلاثة ( ممتاز أ ، ممتاز ب ،

توصل الباحثون من خلال تحليل المراجع والوثائق إلى تحديد محاور الاستبيان واقتراح عبارات لكل محور وفقاً لتكرار ورودها في المراجع المتخصصة في الإدارة والإعلام الرياضي.

ب- صدق المحكمين:

قام الباحثون بعرض محاور الاستبيان المقترحة مرفق (ب)، وكذلك عبارات كل محور من المحاور مرفق (د)، على (١٠) خبراء مرفق (أ) لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث.

ج- صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان، لمعرفة تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في إتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية قام الباحثون بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية وبلغ قوامها (٥٠) فرد، وذلك في الفترة من (٢٧/١/٢٠١٩) إلى (١٤/٢/٢٠١٩) واستخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاور الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط فيما بين كل من:

– بين العبارات والدرجة الكلية للمحور الذي تمثله والدرجة الكلية للاستبيان.

– وبين محاور الاستبيان وبعضها وبين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان.

وبين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان كما هو موضح بالجدول الآتية:

– تم تحديد أربعة محاور توصل إليها الباحثون من خلال ما تم جمعه من معلومات ودراسات ومراجع متخصصة مرفق ( ب ).

١. تم عرض المحاور المقترحة على (١٠) من الخبراء مرفق ( أ ) لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحثون البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة ٧٥٪ فأكثر

٢. بعد الموافقة على جميع محاور الاستبيان تم وضع العبارات الخاصة لكل محور من المحاور، وعرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور وتحديد الأهمية النسبية بينهما مرفق (ج)

٣. بناء على آراء الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٥%) فأكثر وبذلك فقد بلغ عدد العبارات الخاصة بالاستبيان (٢٥) عبارة موزعة على كل محور من المحاور (مرفق د) .

٤. تم وضع ميزان تقدير ثلاثي للاستجابات على عبارات الاستبيان كالآتي:

نعم وتقدر بثلاث درجات إلى حد ما وتقدر بدرجتين لا وتقدر بدرجة واحدة

٤/٣ خطوات البحث:

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أدوات جمع البيانات، قام الباحثون بالخطوات التالية:

١/٤/٣ المعاملات الإحصائية للاستبيان

١- حساب معامل الصدق

أ- صدق المحتوى:

## جدول (١)

## معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد و المحور المنتمية

(ن = ٥٠)

## إليه وبين العبارة والاستبيان

المحور	أرقام العبارات	الارتباط مع			المحور	أرقام العبارات	الارتباط مع		
		العبارة	المحور	الاستبيان			العبارة	المحور	الاستبيان
التخطيط	١٦	.856*	.461*	.387*	التشغيل	١	.345*	.371*	.303*
	١٧	.744*	.573*	.415*		٢	.536*	.383*	.285*
	١٨	.871*	.473*	.315*		٣	.536*	.476*	.418*
	١٩	.752*	.495*	.318*		٤	.080	.006	.035
	٢٠	.656*	.378*	.386*		٥	.142	.183	.016
	٢١	.723*	.495*	.525*		٦	.479*	.533*	.504*
	٢٢	.864*	.488*	.548*		٧	.391*	.416*	.469*
	٢٣	.851*	.568*	.595*		٨	.697*	.437*	.294*
	٢٤	.804*	.348*	.406*		٩	.646*	.452*	.361*
	٢٥	.781*	.577*	.579*		١٠	.603*	.590*	.514*
التنظيم						١١	.590*	.603*	.434*
						١٢	.502*	.411*	.481*
						١٣	.741*	.437*	.362*
						١٤	.731*	.577*	.476*
						١٥	.636*	.374*	.496*

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة معنوية (٠,٠٥) = (٠,٢٣٥)

العبارتين (٤، ٥) حيث أن قيمة (ر) الجدولية أقل من

مستوى الدلالة المعنوية وبذلك يكون عدد عبارات

الإستبيان (٢٣) عبارة مرفق (٥) (٠,٠٥)

يتضح من جدول (1) وجود علاقة ارتباطية دالة

إحصائياً بين العبارات والمحور وبين العبارات

والاستبيان حيث ان جميع القيم المحسوبة أكبر من

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ماعدا

## جدول (٢)

## معاملات الارتباط بين درجات أبعاد محاور الاستبيان

(ن = ٥٠)

تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على اتخاذ القرارات الإدارية لمجالس إدارات الأندية؟				المحاور الاستبيان	
التمويل	التشغيل	التنظيم	التخطيط	التخطيط	تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على اتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية؟
.427*	.377*	.604*	1	التخطيط	
.587*	.500*	1		التنظيم	
.441*	1			التشغيل	
1				التمويل	

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة معنوية (0,05) = (0,235)

٢- حساب معامل الثبات:

تم استخدام معامل ألفا كرونباخ و دلالة الاتساق الداخلي لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، وذلك بتطبيقه على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم (٥٠) فرد من أعضاء مجالس إدارات الأندية والمدربين التنفيذيين .

يتضح من جدول (٢) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المحاور وبعضها البعض حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0,377 : 0,604) وجميع القيم أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0,05) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبيان.

جدول (٣)

معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية لمعامل ألفا كرونباخ

(ن = ٥٠)

الثبات	الارتباط	المحاور
معامل ألفا كرونباخ		
* 0,627	* 0,546	١
* 0,653	* 0,596	٢
* 0,691	* 0,619	٣
* 0,711	* 0,560	٤
* 0,873	* 0,651	الاستبيان

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة معنوية (0,05) = (0,235)

- المتوسط الحسابي

- النسبة المئوية

- معامل الارتباط

- معامل ألفا كرونباخ

- لدرجات الترجيحية

إختبار " ت "

يتضح من جدول ( ٣ ) ثبات الاستبيان

ومحاوره حيث تراوحت قيمة معامل ألفا (0,627) :

(0,711)، وبلغ معامل الثبات بطريقة ألفا للمقياس ككل

(0,873) وجميع القيم دالة عند مستوى معنوية

(0,05)

مما يشير إلى ثبات الاستبيان قيد البحث .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

٠/٤ عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية :

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات

البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss،

وقد استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية التالية :-



## جدول (٤)

## التكرار والنسب المئوية والمتوسط والنسبة الترجيحية لعبارات المحور الأول ن = (٣٥٠)

رقم	النسبة الترجيحية %	المتوسط	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات
			النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	
*203.131	70.67	2.12	٩,٧١	٣٤	٦٨,٥٧	٢٤٠	٢١,٧١	٧٦	١
*264.297	67.24	2.02	١٢,٠٠	٤٢	٧٤,٢٩	٢٦٠	١٣,٧١	٤٨	٢
*158.354	76.57	2.30	٥,١٤	١٨	٦٠,٠٠	٢١٠	٣٤,٨٦	١٢٢	٣
*125.920	71.05	2.13	١٣,١٤	٤٦	٦٠,٥٧	٢١٢	٢٦,٢٩	٩٢	٤
*243.109	67.81	2.03	١٢,٠٠	٤٢	٧٢,٥٧	٢٥٤	١٥,٤٣	٥٤	٥
*69.760	54.86	1.65	٤٨,٥٧	١٧٠	٣٨,٢٩	١٣٤	١٣,١٤	٤٦	٦
*289.806	61.90	1.86	١٩,٤٣	٦٨	٧٥,٤٣	٢٦٤	٥,١٤	١٨	٧
*171.177	66.10	1.98	١٧,٧١	٦٢	٦٦,٢٩	٢٣٢	١٦,٠٠	٥٦	٨

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من جدول (٤) وجود فروق دالة

احصائياً بين استجابات عينة البحث حيث

ان قيمة (كا<sup>٢</sup>) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية

عند مستوي معنوية ٠,٠٥ في جميع العبارات

التخطيط ، كما تراوحت النسبة الترجيحية للعبارات

(٥٤,٨٦%) الي (٧٦,٥٧%) ، وحصلت

العبار رقم (٣) والتي نصت علي (تساعد المعلومات

الالكترونية متخذى القرار فى التعامل مع المشكلات

للوصول إلى قرار واحد أو مجموعة من البدائل) علي

اعلي نسبة ترجيحية بلغت (٧٦,٥٧%).

ويرجع ذلك إلى أن المعلومات الإدارية التي

على أساسها تتخذ القرارات التي تؤثر على برامج

العمل والإدارة وتساعد الإدارة العليا فى المنظمة فى التعرف على مجريات الأمور .

ويتفق ذلك مع دراسة مؤمن عبد الله (٢٠١٦)

فى قدرة الإدارة الإلكترونية فى تسهيل

عملية الإتصال ودعم متخذى القرار بالكثير من

المعلومات والمعطيات لإتخاذ القرار الصحيح

فى الوقت المناسب ليخدم العمل (١٥) .

## جدول ( ٥ )

التكرار والنسب المئوية والمتوسط والنسبة الترجيحية لعبارات المحور الثاني ن = (٣٥٠)

العبارات	نعم		لا		المتوسط	النسبة الترجيحية %	٧ك
	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار			
٩	38.86	136	10.86	38	2.28	76.00	*86.423
١٠	26.29	92	8.00	28	2.18	72.76	*182.697
١١	30.29	106	21.71	76	2.09	69.52	*37.737
١٢	36.00	126	15.43	54	2.21	73.52	*58.789
١٣	28.00	98	11.43	40	2.17	72.19	*131.269

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

ويرجع ذلك إلى أن إتخاذ القرارات التنظيمية من أدق وأصعب العمليات الإدارية .

ويشير عبد الرازق زيدان إلى أن جودة القرارات الإدارية تتوقف على مدى توافر المعلومات التي يحتاجها متخذ القرارات ، وتعد نظم المعلومات الإدارية الحديثة تحتوي على برامج تسمح للرؤساء بالحصول على معلومات تسهم في إصدار قرارات سليمة . (٧ : ٢١٦)

يتضح من جدول ( ٥ ) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث حيث ان قيمة (كا٢) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ في جميع العبارات التنظيم ، كما تراوحت النسبة الترجيحية للعبارات (٦٩,٥٢%) الي (٧٦%) ، وحصلت العبارة رقم ( ٩ ) والتي نصت علي (المواقع الالكترونية لها دور في إحداث الإستجابة للمتغيرات التي تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الادارة) علي اعلي نسبة ترجيحية بلغت (٧٦%).

## جدول (٦)

التكرار والنسب المئوية والمتوسط والنسبة الترجيحية لعبارات المحور الثالث ن = (٣٥٠)

العبارات	نعم		لا		المتوسط	النسبة الترجيحية %	٧ك
	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار			
١٤	46.29	162	12.57	44	2.34	77.90	*69.280
١٥	36.00	126	18.86	66	2.17	72.38	*37.394
١٦	25.71	90	10.29	36	2.15	71.81	*160.617
١٧	37.71	132	20.00	70	2.18	72.57	*29.097

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

الإستجابات لصالح الإستجابة ( إلى حد ما) بالنسبة للعبارة رقم (١٦).

ويرجع ذلك إلى أنه يمكن ضغط الملايين من البيانات الرياضية، والإحصاءات، والأعمال وتخزينها بسهولة، فالمعلومات عن اللاعبين والمدربين، والأحداث التي كان الوصول إليها يستغرق أياماً أو أسابيع يمكن الوصول إليها الآن في ثوان .

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث حيث ان قيمة (كا) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥، في جميع العبارات التشغيل، كما تراوحت النسبة الترجيحية للعبارات (٧١,٨١%) الي (٧٧,٩٠%)، وكانت إتجاهات الإستجابات لصالح الإستجابة ( نعم) في العبارة رقم (١٤) وإتجاهات

### جدول (٧)

التكرار والنسب المئوية والمتوسط والنسبة الترجيحية لعبارات المحور الرابع ن = (٣٥٠)

العبارة	نعم		لا		إلى حد ما		التكرار	النسبة %	المتوسط	النسبة الترجيحية %	ك
	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %					
١٨	124	35.43	186	53.14	40	11.43	2.24	74.67	92.046*	٢٤	
١٩	156	44.57	148	42.29	46	13.14	2.31	77.14	64.480*	٢٤	
٢٠	218	62.29	118	33.71	14	4.00	2.58	86.10	178.377*	٢٤	
٢١	264	75.43	72	20.57	14	4.00	2.71	90.48	293.509*	٢٤	
٢٢	182	52.00	154	44.00	14	4.00	2.48	82.67	138.880*	٢٤	
٢٣	216	61.71	104	29.71	30	8.57	2.53	84.38	150.331*	٢٤	

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩٠٥

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث حيث ان قيمة (كا) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥، في جميع العبارات التمويل كما تراوحت النسبة الترجيحية للعبارات (٧٤,٦٧%) الي (٩٠,٤٨%)، وكانت إتجاهات الإستجابات لصالح الإستجابة ( نعم) بالنسبة للعبارة رقم (٢١) واتجاهات الإستجابات لصالح الإستجابة ( إلى حد ما) بالنسبة للعبارة (١٨) .

ويرجع ذلك إلى أن هناك خدمات أخرى تقدمها المواقع الإلكترونية وهي الترويج للمنشآت الرياضية والذي شهد طفرة هائلة بتوظيف تكنولوجيا الإتصال الحديثة.

ويتفق ذلك مع دراسة محمد عفيفي (٢٠٠٦) (١٣) وفقاً للدراسات التي أجريت في هذا المجال فإن هناك ٨ من أصل ١٠ أشخاص يستخدمون الإنترنت للبحث عن منتج أو خدمة، وقد وصل عدد من يقومون بالشراء عبر الإنترنت إلى (٨٤,٨%) منذ عام (٢٠١١) .

١/٥ ما تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في إتخاذ القرارات الإدارية لمجالس إدارات الاندية؟

٠/٦ إستخلاصات البحث:

١/٦ تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في إتخاذ القرارات التخطيطية لمجالس إدارات الاندية

• ضرورة إتجاه الباحثين ببحث إمكانية إستغلال كل ما تقدمه المواقع الإلكترونية لتحقيق الأهداف المنشودة للمؤسسة الرياضية .

• ضرورة إهتمام القانمين على المواقع الإلكترونية بإتباع المعايير الموضوعية للنشر دون الإعتدال على الإثارة الإخبارية .

• ضرورة إستخدام المواقع الإلكترونية الرياضية فى تسويق المنتجات الرياضية للأندية

#### المراجع:

١. إيمان شكرى : دور تصميم مواقع المؤسسات المصرية على شبكة الإنترنت فى دعم الوظيفة الإتصالية لهذه المؤسسات – دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية آداب ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٣م

٢. إنجى حلمى محمود : دور القنوات الفضائية المصرية والعربية فى ترتيب أولويات القضايا الرياضية لدى الشباب الجامعى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، ٢٠١١م

٣. أحمد محمد المصرى : الإدارة الحديثة للإتصالات- المعلومات – القرارات – مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٠م

٤. حسنين شفيق : الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية رؤية جديدة، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، ٢٠٠٩م

٥. عبد الرازق زيدان : نظم المعلومات الإدارية التربوية وتوظيفها فى دعم القرار وحل المشكلات بمدارس التعليم العام (رؤية منظومية ) ، مجلة

تؤثر المواقع الإلكترونية بدرجة إيجابية على القرارات التخطيطية من خلال المعلومات الإلكترونية المتاحة عبر المواقع الإلكترونية الرياضية والتي تساعد متخذى القرار فى التعامل مع المشكلات للوصول الى قرار واحد أو مجموعة من البدائل .

٢/٦ تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ القرارات التنظيمية لمجالس إدارات الاندية

تؤثر المواقع الإلكترونية تؤثر بدرجة إيجابية على القرارات التنظيمية من خلال الدور الذى تقوم به المواقع الإلكترونية فى إحداث الإستجابة للمتغيرات التى تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الادارة.

٣/٦ تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ القرارات التشغيلية لمجالس إدارات الاندية

المواقع الإلكترونية الرياضية أداة يمكن من خلالها إستقطاب الأفراد وإجراء المفاضلة بينهم والتعرف على من تتوفر فيهم الشروط اللازمة للعمل بالنادى وتؤثر بدرجة إيجابية على القرارات التشغيلية .

٤/٦ تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ القرارات التمويلية لمجالس إدارات الاندية

تؤثر المواقع الإلكترونية الرياضية بدرجة إيجابية على القرارات التمويلية من خلال إسهام المواقع الإلكترونية فى تسويق المنتجات الرياضية والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة .

#### ١/٧ توصيات البحث :

• على المؤسسات الرياضية ( الأندية الرياضية ) الإستفادة من المواقع الإلكترونية لما لها من دور كبير فى التأثير على إتخاذ القرارات الإدارية .

١٢. محمود العسقلاني : تقويم المواقع الالكترونية لبعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٧ م.
١٣. مؤمن عبد الله : دراسة تقويمية للإدارة الإلكترونية ودورها في دعم إتخاذ القرار بوزارة الدولة للرياضة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠١٥ م.
١٤. هدى حسن : اتخاذ القرار وعلاقته بمفهوم القيادات الادارية بالأندية الرياضية فى البحرين ، مجلة بحوث التربية الشاملة ، مصر ، ٢٠٠١ م
١٥. لائحة النظام الأساسى للأندية الرياضية، الوقائع المصرية ، العدد ١٤٩ ، ٢٠١٧ م.
١٦. Hartly,R,and Almuhaidib  
S.M.Y(2007): User Oriented  
Techniques it Support Interaction  
and Decision Making With Large  
Educational Databases, Computers  
and Education,V.48,N.2,f
17. Hill.(2006);Case study of strategic  
decision making, contemplating  
,restricting inter university Athletic  
conference ,journal of sport
- كلية التربية الرياضية ، العدد ٥٩ ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٨ م
٦. عمرو زاهر: أثر بعض المواقع الالكترونية على الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٢ م
٧. كريم عبد العظيم : تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها ، دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٥ م
٨. كمال درويش ، إسماعيل حامد : التنظيمات فى المجال الرياضى ، دار السعادة للطباعة ، القاهرة ٢٠٠٠ م
٩. ماجد سالم: الانترنت والصحافة الالكترونية ، رؤية مستقبلية ، الدار المصرية اللبنانية القاهرة ، ٢٠٠٨ م.
١٠. محمد سيد : وسائل الاعلام من المنادى إلى الإنترنت ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٩ م
١١. محمد عفيفى : الإعلام الإلكتروني والتسويق العقارى للمنشآت الرياضية ، إنتاج علمى ٢٠٠٦ م

*Abstract ;*

**Effect of sports websites in making administrative decisions in sports clubs**

The aim of this research is to identify the impact of sports websites in the decision making in sports clubs. The researchers used the descriptive approach. The questionnaire was prepared and applied to ٥٨ clubs with ٣٥٠ members of club boards. The most important of which is that the websites affect positively on the administrative decisions through the electronic information available through the sports websites which help decision makers in dealing with the problems to reach one decision or a group of alternatives, the role played by the websites in the To respond to the changes that occur on the sports arena by members of the Board of Directors.