

العوامل المرتبطة بالسلوك الاستهلاكي للريفيات بإحدى قرى مركز طنطا محافظة الغربية

نفين محمد جلال إبراهيم^(١) ، الهام عبده محمد على^(٢)

^(١) مدرس المجتمع الريفي كلية الزراعة جامعة طنطا

^(٢) مدرس تنمية الأسرة الريفية كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

(Received: Feb. 28, 2012)

الملخص

أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على السلوك الاستهلاكي للمرأة الريفية في المجالات المختلفة ، والتعرف على العلاقة بين عدد من المتغيرات المستقلة وبين السلوك الاستهلاكي .

وقد تم اختيار قرية شوني مركز طنطا ، محافظة الغربية كمكان لإجراء البحث الميداني ، وتحددت شاملة البحث من ربات البيوت اللائي يقمن إقامة دائمة بالقرية ولديهن طفل واحد على الأقل ، و تم اختيار عينة عشوائية قوامها ٢٥٠ ربة أسرة . وجمعت البيانات بالمقابلة الشخصية .

ويمكن إيجاز نتائج الدراسة كما يلي :

- ١- أن السلوك الاستهلاكي في المجالات المختلفة مرتفع بالنسبة لغالبية المبحوثات. وفي المقابل فإن أقلية ضئيلة جداً سلوكها الاستهلاكي منخفض بالنسبة لمجالين فقط من المجالات الثمانية .
- ٢- يوجد ارتباط موجب ومعنوي إحصائياً بين كل من متغيرات حيازة الأجهزة المنزلية ، والتعرض الإعلامي، والدوافع الاستهلاكية ، والاتجاهات الاستهلاكية ، والتأثر الإعلامي وبين كل من السلوك الاستهلاكي في مجالات الغذاء ، والأجهزة والأدوات المنزلية ، والاتصالات . ومن جهة أخرى يوجد ارتباط سالب ومعنوي إحصائياً بين متغير السن وكل من مقاييس السلوك الاستهلاكي الثلاث المذكورة .
- ٣- ترتبط كل من متغيرات الحالة التعليمية ، والدخل الأسرى ، وحالة المسكن ارتباطاً طردياً بالسلوك الاستهلاكي في مجال أو مجالين .
- ٤- ترتبط كل من متغيرات حجم الأسرة ، والقيادية سلبياً بالسلوك الاستهلاكي في مجالين فقط من المجالات الثمانية .
- ٥- يرتبط الطموح ايجابياً بالسلوك الاستهلاكي في مجالات الغذاء ، والأثاث المنزلي ، والغاز المنزلي ، والاتصالات .
- ٦- لا ترتبط متغيرات مدة الزواج ، والحيازة المزرعية ، والمشاركة الاجتماعية بالسلوك الاستهلاكي في مجال .
- ٧- توجد فروق معنوية بين المبحوثات في السلوك الاستهلاكي في كل من مجال الغذاء ، ومجال الغاز المنزلي، ومجال الاتصالات ، ومجال الأدوية والأعشاب عند تصنيفهن على أساس الحالة العملية .
- ٨- توجد فروق معنوية بين المبحوثات في السلوك الاستهلاكي في مجال الغذاء عند تصنيفهن على أساس الحالة الاجتماعية .
- ٩- لا توجد فروق بين المبحوثات عند تصنيفهن على أساس كل من نوع الأسرة ، وهجرة احد أفراد الأسرة للخارج في السلوك الاستهلاكي في أى مجال .

المقدمة :

الستار ، ١٩٩٦:ص١) ونظرا لذلك تعددت وتتنوع الدراسات التي تمت في موضوع الاستهلاك. فمثلا هناك دراسات تمت على الوعي الغذائي مثل دراستي (رشيدة أبو النصر ٢٠٠٣، ٢٠٠٤)، وهناك دراسات تمت على الاتجاهات نحو السلوك الاستهلاكي مثل دراسات (أمان الجارحي، ١٩٩٩) ، و (مها أبو طالب و عطوة ، ٢٠٠٣) ، ودراسات تمت على استهلاك الغذاء مثل دراسات (نجلاء المسلمي ، ٢٠٠٠) ، و(ضحى الجديلي، ١٩٨٧)، ودراسات تمت على مجال استهلاك الملابس مثل دراسات (صفية ساروخ ونعمة رقيان، ١٩٩٨) ، ودراسات في مجال استهلاك الطاقة مثل دراسات (الهام عبد السميع، ٢٠٠٧) ، و (يسرى عبد المنعم، ١٩٩٧) ، ودراسات تمت على استهلاك الأجهزة الكهربائية مثل دراسات (الهام عبد السميع، ٢٠٠٧) و (سكينة باصرين، ١٩٩٦)

من الأمثلة السابقة يتضح أن غالبية الدراسات التي تمت على السلوك الاستهلاكي ، قد ركزت على بعض مجالات الاستهلاك دون غيرها ولا يوجد دراسة تناولت مجالات الاستهلاك مجتمعة ، كما أنها تمت غالبيتها على المرأة الحضرية وقليل منها تم على المرأة الريفية فقط ، لذلك دعت الحاجة الى الاهتمام بكل مجالات الاستهلاك أو غالبيتها لدى المرأة الريفية لما يقع على عاتقها من مسؤولية كبيرة تفوق مثيلتها الحضرية في الجانب الاستهلاكي فوفقا للأدبيات المتاحة نجد أن المرأة الريفية هي المسؤولة مسؤولة مطلقة عن إدارة المنزل بينما المرأة الحضرية فإن المسؤولية مشتركة بينها وبين الزوج .

أهداف البحث :-

لقد بدأ الاهتمام بموضوع السلوك الاستهلاكي في السنوات الأخيرة نتيجة للزيادة السكانية وما صاحبها من نقص وندرة الموارد الاقتصادية على المستوى العالمي، وارتفاع كبير في الأسعار بالنسبة لمختلف السلع ، الأمر الذي يحتم الانتفاع بالموارد المتاحة لأقصى حد ممكن ومحاولة الحد من السلع الاستهلاكية غير الرشيدة.

وتعتبر المرأة هي المسؤولة عن إدارة المنزل، فهي التي تقوم بعمليات الشراء والإعداد والانتفاع والصيانة لكل ما يتعلق بالاستهلاك العائلي من غذاء، وملابس ، وأجهزة ، وأدوات منزلية ، وأثاث منزلي ، وماء ، وكهرباء ، وغاز، وتليفون ودواء، وللمرأة كذلك دور بارز في عملية الاستهلاك حيث تشير الإحصائيات إلى أن حوالي ٨٥% من الدخل القومي يمر في أيدي ربات الأسر ويصرف بمعرفتهن (جامع ، ٢٠٠٥ : ص١٧٤) وأن المرأة هي المسؤولة من خلال عملية التنشئة الاجتماعية عن تكوين العادات الاستهلاكية التي تصاحب أطفالها طوال حياتهم (عصمت رشدي ، ١٩٨٠:ص٣٩) لذلك فإن المدخل الرئيسي لحل كثير من المشكلات الاقتصادية يكمن في تغيير السلوك الاستهلاكي للمرأة عموما و الريفية خصوصا (علوية علوي، ١٩٨٠، ص ٢١)

مشكلة البحث :

تعتبر قضية الاستهلاك من القضايا الهامة في العصر الحاضر ، نظراً لتحول العالم المعاصر إلى عالم استهلاكي . فالمستهلك وخاصة المصري ، يستهلك سلعا تزيد عن احتياجاته ، وقد تكون بدافع التقليد الأعمى دون الحاجة إلى هذه السلع (نبيلة عبد

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

الجانبان يسهم كل منهما في تحديد العلاقة بين السن والسلوك الاستهلاكي للمبحوثة.

كما أن للحالة العملية للمبحوثة علاقة بالسلوك الاستهلاكي ، لأن عمل المبحوثة يتيح فرصة الاحتكاك بالآخرين وتبادل الخبرات ، والمعارف ، والتجارب بينها وبين أصدقاء العمل . مما يؤثر إيجابياً على السلوك الاستهلاكي ، ويمكن أن تكون الحالة الاجتماعية للمبحوثة أحد المتغيرات الهامة المؤثرة في السلوك الاستهلاكي ، فالمرأة الريفية المطلقة أو الأرملة تفقد عنصر الأمن والاستقرار الذي تتمتع به المرأة المتزوجة ، وهذا يجعلها تعد للأمور عدتها وتفكر جيداً وتضع حساب لكل شئ ، ولذلك يتوقع وجود علاقة بين الحالة الاجتماعية وبين السلوك الاستهلاكي ، كما يمكن أن يكون لمدة الزواج علاقة بالسلوك الاستهلاكي حيث كلما طالت مدة الزواج زادت أعباؤها وتجاربها وكل هذا يكسبها الخبرة والحكمة في التعامل مع الأمور ويتوقع وجود علاقة طردية بين مدة الزواج والسلوك الاستهلاكي ، و لحجم الأسرة علاقة بالسلوك الاستهلاكي حيث تشير بعض الدراسات ومنها دراسة (الهام عبد السميع ، ٢٠٠٧) إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية بين حجم الأسرة ونمط استهلاك المبحوثات للطاقة الكهربائية ، ومن جهة أخرى أوضحت دراسة (حنان عزيز ، ٢٠٠٦) وجود علاقة عكسية بين حجم الأسرة وكل من الممارسات الاستهلاكية الغذائية العامة والوعي الغذاء العام لربة الأسرة ويتوقع وجود علاقة بين حجم الأسرة والسلوك الاستهلاكي .

ويعد نوع الأسرة من العوامل التي قد تؤثر في السلوك الاستهلاكي ، وذلك لقيام المرأة بوضع وإتباع نظام للميزانية والتخطيط المسبق للوجبات على أساس

١- التعرف على مستوى السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في كل مجال من المجالات الثمانية المدروسة والسلوك الاستهلاكي الاجمالي .

٢- التعرف على العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي للريفيات في كل مجال من المجالات الثمانية المدروسة

الإطار النظري :-

يعتبر الاستهلاك استنفاد السلع والخدمات مباشرة وبصفة نهائية لسد رغبات الإنسان وإشباع مشتهياته (سهير نور وآخرون ، ١٩٩١ ، ص : ١٤٤) وتتباين السلع التي يستفدها المستهلكون كماً ونوعاً من فرد إلى فرد ، ومن بيئة إلى بيئة، ومن وقت إلى وقت نتيجة لعوامل عديدة تؤثر على السلوك الاستهلاكي وتعمل داخل هذا الإطار فتحدث تغييراً نسبياً في بنود الاتفاق على السلع والخدمات.

ومن العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي التعليم الرسمي . فقد بينت بعض الدراسات وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين مستوى التعليم للمبحوثة والاقتناع بأهمية التعرف على الماركات العالمية ، والاقتناع بضرورة ترشيد الاستهلاك ، وعلى الجانب الآخر أوضحت دراسة (مها أبو طالب ، وعطوة ، ٢٠٠٣) أن هناك علاقة ارتباطية معنوية عكسية بين مستوى تعليم المبحوثة واتجاهها نحو الشراء من وسائل البيع المباشرة (قنوات التلفزيون ، المحلية و الفضائية) ، ويعتبر السن مؤشر على الخبرة ، فالمرأة الريفية تكتسب خبرات متعددة كلما تقدمت في السن ، ومن ناحية أخرى أن كبار السن يسعون بدرجة اقل للحصول على المعلومات واكتساب المهارات وتقبل الجديد ، وهذان

حيث خلصت بعض الدراسات (نجفة عبد الجليل ، ٢٠٠٦) إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية بين المشاركة الاجتماعية غير الرسمية للمبجوثات وبين معارفهن في مجال ترشيد الاستهلاك الغذائي ، وفي هذه الدراسة يتوقع وجود علاقة ارتباطية بين المشاركة الاجتماعية غير الرسمية للمبجوثات وبين السلوك الاستهلاكي ومن المحتمل أن يكون للهجرة المؤقتة سواء داخلية أو خارجية دور في تغيير العادات الاستهلاكية للأفراد المهاجرين ولأسرهم مما يؤثر على السلوك الاستهلاكي لهم .

وبالإضافة إلى المتغيرات السابقة فهناك متغيرات أخرى نرى نظرياً أنها قد تؤثر في السلوك الاستهلاكي

الاسلوب البحثي

شاملة وعينة البحث:-

جمعت بيانات البحث من قرية شوني التابعة لمركز طنطا بمحافظة الغربية ، وتحددت شاملة البحث بجميع الأسر التي تقيم إقامة دائمة في القرية ولديها طفل واحد على الأقل، وتم اخذ عينة عشوائية منتظمة قوامها (٢٥٠) أسرة ، حيث تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية باستعمال استمارة معدة لهذا الغرض من المرأة المقيمة بالمسكن شريطة أن تكون مسئولة عن إدارة المسكن ولديها طفل واحد على الأقل ، وإذا لم تستوف الشروط اخذ المسكن الملاصق له .

قياس المتغيرات البحثية :

- سن المبحوثة :- وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن سنها مقدراً بعدد السنوات الكاملة منذ الميلاد حتى وقت إجراء البحث .
- الحالة التعليمية :- وتم قياسه بمقياس رتبي يتكون من سبع رتب هي (أمي ، ويقراً ويكتب ، ويحمل

نوع الأسرة(نووية ،ممتدة) لصالح الأسرة النووية . يعتبر أيضا حجم الحيازة الزراعية من المتغيرات المؤثرة في السلوك الاستهلاكي ، وعليه يمكن القول انه كلما زادت الحيازة الزراعية لأسر المبحوثة كلما زادت تطلعاتها الاستهلاكية. كما يعتبر إجمالي الدخل الشهري أيضا احد المتغيرات الهامة التي يمكن أن تكون مؤثرة في السلوك الاستهلاكي لأنه الوسيلة التي تستخدمها المرأة الريفية للحصول على ما يشبع احتياجاتها وأسرته ويمكن القول انه كلما زاد الدخل كلما زادت تطلعاتها الاستهلاكية ، ومن المحتمل أن لحالة المسكن علاقة بالسلوك الاستهلاكي ، وهذا يعنى انه كلما تحسنت حالة المسكن دل ذلك على ارتفاع مستوى معيشتها مما قد يؤدي إلى وجود متسع من الوقت تستغله في اكتساب المعلومات وتبادل الخبرات المتعلقة بمجالات الاستهلاك وبالتالي تحسين سلوكها الاستهلاكي ، و حيازة الأجهزة المنزلية يتيح للمرأة الريفية أداء عملها بسهولة ويسر مما يوفر لها الوقت والجهد فمن المحتمل أن تؤثر على الاستهلاك ، وكذلك يعتبر التعرض لوسائل الإعلام احد المتغيرات الرئيسية في عالم اليوم من إضافة المعلومات حتى التغيير الشامل والتأثير في السلوك .

ويمكن أن يكون الانفتاح الحضاري أحد المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على السلوك الاستهلاكي فالمجتمع المفتوح على الثقافات يمكن أن يختار منها ويتبنى ما يناسبه من تقنيات ومعارف ومهارات ، في حين أن المجتمعات المغلقة عن العالم تتسم بقناعة وارتضاء لما هي عليه ولا تميل إلى التجديد يتوقع علاقة موجبة بين الانفتاح الحضاري والسلوك الاستهلاكي . وكذلك المشاركة الاجتماعية غير الرسمية تعتبر من المتغيرات الهامة في تفسير السلوك الاستهلاكي

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

- شهادة ابتدائية، وإعدادية، و ثانوية ، وجامعية ، و (فوق جامعية) وأعطيت أوزاناً من ١ إلى ٧ على الترتيب.
- الحالة العملية :- وتم قياسه بمقياس اسمي يتكون من فئتين من كونها تعمل بأي مهنة أو لا تعمل وأعطيت أرقاماً ترميزية ٢، ١، على الترتيب.
- الحالة الاجتماعية للمبحوثة :- وقد تم قياسها بمقياس اسمي يتكون من فئتين متزوجة ، مطلقة أو أرملة وأعطيت أرقاماً ترميزية ١، ٢، على الترتيب.
- مدة الزواج :- وتم قياسه بعدد السنوات مقدراً بعدد السنوات الميلادية المنقضية من يوم زواج المبحوثة وحتى تاريخ جمع البيانات .
- حجم الأسرة :- وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن عدد الأفراد الذين يعيشون معها حياة مشتركة
- نوع الأسرة :- وتم قياسه بمقياس أسمي يتكون من فئتين أسرة نووية أو أسرة ممتدة ، وأعطيت أرقاماً ترميزية ١، ٢، على الترتيب.
- الدخل الشهري لأسرة المبحوثة :- وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن إجمالي دخل الأسرة الشهري بالجنية المصري تقريباً.
- حجم الحيازة الزراعية لأسرة المبحوثة :- وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن مساحة الأرض الزراعية التي تزرعها الأسرة مقاسه بعدد القراريط المملوكة والمستأجرة
- حالة المسكن :- وتم قياسه بقياس مكون من البنود الأربعة وهي نوع البناء وطلاء الجدران وحالة الأرضية والحمام وأعطيت الإجابات الأوزان المناسبة ، ثم جمعت الأوزان للحصول على الدرجة الكلية لحالة المسكن
- حيازة الأجهزة المنزلية :- وتم قياسه بإعداد قائمة تتضمن ٢٢ جهازاً منزلياً عصرية وطلب من كل مبحوثة تحديد ما تملكه الأسرة من هذه الأجهزة. واخذ الرقم الكلي لعدد الأجهزة للتعبير عن حيازة الأجهزة المنزلية
- التعرض الإعلامي :- وتم قياسه بمدى تعرض المبحوثة لوسائل الإعلام من حيث الاستماع إلى الراديو، ومشاهدة التلفزيون ، ومشاهدة القنوات الفضائية ، وقراءة الجرائد والمجلات بنفسها أو سماع قراءة الآخرين لها وكانت فئات الاستجابة هي دائما ، أحيانا ، نادراً ، لا وأعطيت الفئات الأوزان ٤، ٣، ٢، ١، على الترتيب وجمعت درجات الإجابات للحصول على الدرجة الكلية للتعرض الإعلامي.
- الانفتاح الحضاري :- وتم قياسه سؤال المبحوثة عن مدى ترددها على كل من القرى المحيطة بها ، وطنطا ، والمحافظات الأخرى ، والدول الأخرى وكانت فئات الاستجابة هي دائما ، أحيانا ، نادراً ، لا وأعطيت الفئات الأوزان ٤، ٣، ٢، ١، على الترتيب وجمعت الإجابات للحصول على الدرجة الكلية للانفتاح الحضاري.
- المشاركة الاجتماعية :- وتم قياسه بمقياس مكون من ثماني عبارات تعكس مدى المشاركة الاجتماعية ، وكانت فئات الاستجابة هي : دائما ، أحيانا ، نادراً ، لا ، وأعطيت الفئات الأوزان ٤، ٣، ٢، ١، على الترتيب ، وجمعت الإجابات للحصول على الدرجة الكلية للمشاركة الاجتماعية.
- الهجرة المؤقتة لأحد أفراد الأسرة :- وتم قياسه بسؤال المبحوثة عن سفر الزوج أو أحد أبناء المبحوثة إلى الدول العربية أو الأوروبية وذلك بصفة

التسرع للحصول على الدرجة الكلية للاتجاهات الاستهلاكية.

- درجة التأثير بالإعلانات :- وتم قياسه بمقياس مكون من ست عبارات تعكس التأثير بالإعلانات، وكانت فئات الاستجابة هي : نعم ، لا ، وقد أعطيت الفئات الأوزان ١،٢ على الترتيب للعبارات الإيجابية ٢،١ للعبارات السلبية ، وجمعت درجات العبارات الست للحصول على الدرجة الكلية للتأثير الإعلامي .

- مستوى الطموح :- - وتم قياسه بمقياس مكون من أربع عبارات تعكس مستوى الطموح ، وكانت فئات الاستجابة هي : موافق ، لحد ما ، غير موافق ، وقد أعطيت الفئات الأوزان ١،٢،٣ على الترتيب للعبارات الإيجابية و ٣،٢،١ للعبارات السلبية ، وجمعت درجات العبارات الست للحصول على الدرجة الكلية لمستوى الطموح .

السلوك الاستهلاكي : - تم قياسه بمقياس مكون من ٥٩ بند موزعة على ثمانية أبعاد وكانت الإجابات المتاحة على كل عبارة هي : دائماً ، وأحياناً ، ولا ، ولا ينطبق ، وأعطيت تلك الإجابات أوزان ١،٢،٣، صفر ، على الترتيب للبنود الإيجابية ، في حين أعطيت الإجابات الأوزان صفر، ٣،٢،١ للبنود العكسية . ومعنى ذلك أن الأوزان تتناسب مع درجة الرشد في السلوك الاستهلاكي ، وتم بناء المقاييس الثمانية الآتية للسلوك الاستهلاكي .

١ - السلوك الاستهلاكي في مجال الغذاء :- وتم قياسه بمقياس مكون من عشرة بنود وقدرت درجة ثبات المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوي ٠,٦، وهى قيمة مرتفعة نسبياً ، بدرجة تسمح بجمع درجات البنود العشرة للحصول على

مؤقتة وقت جمع البيانات وكانت فئات الاستجابة نعم، لا وأعطيت الفئات أرقاماً تمييزية ١،٢ على الترتيب .

- القيم الاستهلاكية :- وتم قياسها بمقياس مكون من سبع عبارات تعكس تلك القيم الاستهلاكية، وكانت فئات الاستجابة هي : موافق ، والى حد ما ، وغير موافق ، وأعطيت الأوزان ١،٢،٣، على الترتيب للعبارات الإيجابية ٣،٢،١ للعبارات السلبية ، وجمعت أوزان العبارات السبع للحصول على الدرجة الكلية للقيم الاستهلاكية .

- الدوافع الاستهلاكية :- وتم قياسه بمقياس مكون من ثماني عبارات تعكس تلك الدوافع، وكانت فئات الاستجابة هي : موافق ، والى حد ما ، وغير موافق ، وأعطيت الأوزان ١،٢،٣، على الترتيب للعبارات الإيجابية ٣،٢،١ للعبارات السلبية ، وجمعت درجات العبارات الثماني للحصول على الدرجة الكلية للدوافع الاستهلاكية .

- القيادة :- وتم قياسه بمقياس مكون من ثماني عبارات تعكس القيادة، وكانت فئات الاستجابة هي : دائماً ، أحياناً ، نادراً ، لا ، وقد أعطيت الفئات الأوزان ١،٢،٣،٤ على الترتيب ، وجمعت أوزان العبارات الثماني للحصول على الدرجة الكلية للقيادة .

- الاتجاهات الاستهلاكية :- وتم قياسه بمقياس مكون من تسع عبارات تعكس الاتجاهات الاستهلاكية ، وكانت فئات الاستجابة هي : موافق ، لحد ما ، غير موافق ، وقد أعطيت الفئات الأوزان ٣،٢،١ على الترتيب حيث أن جميع عبارات المقياس سلبية ، وجمعت درجات العبارات

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

٦- السلوك الاستهلاكي في مجال الغاز المنزلي:-
وتم قياسه بمقياس مكون من أربعة بنود وقدرت
درجة ثبات المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوى
٠,٥ ، وهى قيمة مقبولة احصائياً ، وبناء عليه تم
جمع درجات البنود الأربعة للحصول على الدرجة
الكلية للسلوك الاستهلاكي في مجال الغاز
المنزلي .

٧- السلوك الاستهلاكي في مجال التليفون الأرضي
والمحمول (الاتصالات):- وتم قياسه بمقياس
مكون من اثني عشرة بند وقدرت درجة ثبات
المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوى ٠,٩ ، وهى
قيمة مرتفعة ، وبناء عليه تم جمع درجات البنود
الاثني عشر للحصول على الدرجة الكلية للسلوك
الاستهلاكي الاتصالات.

٨- السلوك الاستهلاكي في مجال الأدوية
والأعشاب:- وتم قياسه بمقياس مكون من أربعة
بنود وقدرت درجة ثبات المقياس فوجد أن معامل
ألفا يساوى ٠,٥ ، وهى قيمة مرتفعة نسبياً، وبناء
عليه تم جمع درجات البنود الأربعة للحصول
على الدرجة الكلية للسلوك الاستهلاكي في مجال
الأدوية والأعشاب .

النتائج البحثية

فيما يلي عرض للنتائج المتحصل عليها في هذه
الدراسة وبيدأ العرض بمستوى السلوك الاستهلاكي
للمبحوثات في المجالات الثمانية ، يليه العلاقات
التثنائية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين السلوك
الاستهلاكي في كل من المجالات الثمانية المدروسة
، وأخيراً العلاقات الارتباطية المتعددة بين المتغيرات
المستقلة المدروسة مجتمعة وبين السلوك الاستهلاكي

الدرجة الكلية للسلوك الاستهلاكي في مجال
الغذاء .

٢ - السلوك الاستهلاكي في مجال الملابس : - وتم
قياسه بمقياس مكون من ستة بنود وقدرت درجة
ثبات المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوى ٠,٥ ،
وهى قيمة مرتفعة نسبياً ، وبناء عليه تم جمع
درجات البنود الستة للحصول على الدرجة الكلية
للسلوك الاستهلاكي في مجال الملابس .

٣ - السلوك الاستهلاكي في مجال الأجهزة والأدوات
المنزلية :- وتم قياسه بمقياس مكون من ثمانية
بنود وقدرت درجة ثبات المقياس فوجد أن
معامل ألفا يساوى ٠,٥ ، وهى قيمة مرتفعة نسبياً
، وبناء عليه تم جمع درجات البنود الثمانية
للحصول على الدرجة الكلية للسلوك الاستهلاكي
في مجال الأجهزة المنزلية.

٤ - السلوك الاستهلاكي في مجال الأثاث المنزلي:-
وتم قياسه بمقياس مكون من سبعة بنود وقدرت
درجة ثبات المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوى
٠,٦ ، وهى قيمة مرتفعة نسبياً ، وبناء عليه تم
جمع درجات البنود السبعة للحصول على
الدرجة الكلية للسلوك الاستهلاكي في مجال
الأثاث المنزلي.

٥- السلوك الاستهلاكي في مجال الماء المنزلي:-
وتم قياسه بمقياس مكون من ثمانية بنود وقدرت
درجة ثبات المقياس فوجد أن معامل ألفا يساوى
٠,٦ ، وهى قيمة مرتفعة نسبياً ، وبناء عليه تم
جمع درجات البنود الثمانية للحصول على الدرجة
الكلية للسلوك الاستهلاكي في مجال الماء
المنزلي .

أولاً : مستوى السلوك الاستهلاكي

١- مستوى السلوك الاستهلاكي الغذائي :-

توضح نتائج جدول رقم (١) أن ٠.٨% من مجموع المبحوثات مستوى السلوك الاستهلاكي الغذائي لديهن منخفض (غير رشيد) في حين بلغت نسبة المبحوثات في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ٤٠% ، بينما ٥٩.٢% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد)

٢- مستوى السلوك الاستهلاكي للملبس :-

توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد) في مجال الملبس، في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ٢١.٢% ، بينما ٧٨.٨% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع .

٣- مستوى السلوك الاستهلاكي للأجهزة

والأدوات المنزلية :-

توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد) للأجهزة والأدوات المنزلية ، في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ١٦.٨% ، بينما ٨٣.٢% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد)

٤- مستوى السلوك الاستهلاكي للأثاث المنزلي :-

جدول رقم (١) يوضح مستويات السلوك الاستهلاكي

توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد) للأثاث المنزلي، في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ١٩.٦% ، بينما ٨٠.٤% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد) .

٥- مستوى السلوك الاستهلاكي للماء المنزلي :-

توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد) للماء المنزلي، في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ٨.٨% ، بينما ٩١.٢% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد)

٦- مستوى السلوك الاستهلاكي للغاز المنزلي :

توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد) للغاز المنزلي، في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ٨%، بينما ٩٢% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد)

٧- مستوى السلوك الاستهلاكي للاتصالات :-

توضح نتائج جدول رقم (١) أن ٣٧.٢% من مجموع المبحوثات مستوى السلوك الاستهلاكي لديهن للتليفون الأرضي والمحمول منخفض (غير رشيد) في حين بلغت نسبة من جاء منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ٥.٢%، بينما ٥٧.٦% منهن في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع .

النسب المئوية	التكرار	مستويات السلوك الاستهلاكي	مقاييس السلوك الاستهلاكي
٠.٨	٢	منخفض(غير رشيد)أقل من ١٠	في مجال الغذاء
٤٠	١٠٠	متوسط (رشيد لحد ما) ١٠ إلى أقل من ٢٠	
٥٩.٢	١٤٨	مرتفع(رشيد) ٢٠ إلى ٣٠	

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٦	في مجال الملابس
٢١.٢	٥٣	متوسط (رشيد لحد ما) ٦ إلى أقل من ١٢	
٧٨.٨	١٩٧	مرتفع (رشيد) ١٢ إلى ١٨	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٨	في مجال الأجهزة والأدوات الكهربائية
١٦.٨	٤٢	متوسط (رشيد لحد ما) ٨ إلى أقل من ١٦	
٨٣.٢	٢٠٨	مرتفع (رشيد) ١٦ إلى ٢٤	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٧	في مجال الأثاث المنزلي
١٩.٦	٤٩	متوسط (رشيد لحد ما) ٧ إلى أقل من ١٤	
٨٠.٤	٢٠١	مرتفع (رشيد) ١٤ إلى ٢١	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٨	في مجال الماء المنزلي
٨.٨	٢٢	متوسط (رشيد لحد ما) ٨ إلى أقل من ١٦	
٩١.٢	٢٢٨	مرتفع (رشيد) ١٦ إلى ٢٤	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٤	في مجال الغاز المنزلي
٨	٢٠	متوسط (رشيد لحد ما) ٤ إلى أقل من ٨	
٩٢	٢٣٠	مرتفع (رشيد) ٨ إلى ١٢	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
٣٧.٢	٩٣	منخفض (غير رشيد) أقل من ١٢	في مجال التليفون الأرضي والمحمول
٥.٢	١٣	متوسط (رشيد لحد ما) ١٢ إلى أقل من ٢٤	
٥٧.٦	١٤٤	مرتفع (رشيد) ٢٤ إلى ٣٦	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	
صفر	صفر	منخفض (غير رشيد) أقل من ٤	في مجال الأدوية والأعشاب
١٢.٤	٣١	متوسط (رشيد لحد ما) ٤ إلى أقل من ٨	
٨٧.٦	٢١٩	مرتفع (رشيد) ٨ إلى ١٢	
١٠٠	٢٥٠	المجموع	

للأدوية والأعشاب ، في حين بلغت نسبة من جاء منهم في فئة السلوك الاستهلاكي المتوسط ١٢.٤% ، بينما ٨٧.٦% منهم في فئة السلوك الاستهلاكي المرتفع (الرشيد)

٨- مستوى السلوك الاستهلاكي للأدوية والأعشاب :-
توضح نتائج جدول رقم (١) انه لا يوجد مبحوثات مستوى سلوكهن الاستهلاكي منخفض (غير رشيد)

السلوك الغذائي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -0.140 ، في حين لا توجد علاقة بين سن المبحوثة وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي . وبدل ذلك على أن المبحوثة الأكبر سناً تكون أقل رشداً في استهلاكها للغذاء، والأجهزة والأدوات المنزلية ، والتليفون ، وقد يرجع ذلك إلى أن المبحوثة الأصغر سناً قد نشأت على وجود الأجهزة والأدوات المنزلية والتليفون فهي قد تعودت على استهلاكها بالشكل المناسب، أما الغذاء فهي قد تكون أكثر وعياً بالسلوك الاستهلاكي الرشيد نظراً لاتباعها النظم الغذائية الحديثة .

٢ - الحالة التعليمية : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير الحالة التعليمية للمبحوثة ومقياس استهلاك الأجهزة والأدوات المنزلية ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.101 وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى 0.05 ، بينما لا يوجد علاقة بين متغير الحالة التعليمية للمبحوثة وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي وبدل ذلك على أن المرأة المتعلمة هي أكثر قدرة على الاستخدام السليم لهذه للأجهزة والأدوات المنزلية

٣- مدة الزواج : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) عدم وجود علاقة ارتباطية بين متغير مدة الزواج وأى من مقاييس السلوك الاستهلاكي الثمانية .

جدول رقم (٢): نتائج معاملات الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين مقاييس السلوك

الاستهلاكي الرشيد

التابع	الغذاء	الملبس	الأجهزة والأدوات	الأثاث المنزلي	الماء المنزلي	الغاز المنزلي	(الاتصالات) التليفون الارضى والمحمول	الأدوية والأعشاب
سن الزوجة	0.140*	0.07	-0.168**	-0.044	0.105	0.043	-0.168**	0.001

- من النتائج السابقة يتضح أن السلوك الاستهلاكي في المجالات المختلفة مرتفع بالنسبة لغالبية المبحوثات. وفي المقابل فإن أقلية ضئيلة جداً سلوكها الاستهلاكي منخفض بالنسبة لمجالين فقط من المجالات الثمانية وهما مجال التليفون الأرضي والمحمول ، ومجال الغذاء . وان كانت نسبة مجال الغذاء لم تصل إلى 1% ، في حين نجد أن السلوك الاستهلاكي لباقي المجالات يقع بين السلوك الرشيد والسلوك المتوسط ، وان السلوك الرشيد يفوق المتوسط في كل المجالات . ومن ذلك نستنتج أن السلوك الاستهلاكي للمبحوثات الريفيات هو سلوك رشيد غالباً مما يدل على أن الريفيات لديهن وعى بالسلوك الاستهلاكي .

ثانياً : العلاقات الثنائية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين السلوك الاستهلاكي

يعرض جدول رقم (٢) معاملات الارتباط البسيط بين كل متغير من المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة وبين السلوك الاستهلاكي للمبحوثات .

١- سن المبحوثة : وتوضح النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة ومعنوية إحصائياً على مستوى معنوية 0.01 بين سن المبحوثة وكلاً من مقياسي استهلاك الأجهزة والأدوات المنزلية ، واستهلاك التليفون الأرضي والمحمول ، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط الثنائية -0.168 ، -0.168 على الترتيب . كما يتضح وجود ارتباط سالب عند مستوى 0.05 بين سن المبحوثة ومقياس

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

٠.٠٩٢	٠.٠٨١	٠.٠٣٩	٠.٠٣٢	٠.٠٩٢	*٠.١٥١	٠.٠٣٠	٠.٠٣٨	الحالة التعليمية
٠.٠٢٣-	٠.٠٦٣-	٠.٠٥٢-	٠.٠٦٧	٠.٠٠٦	٠.١٠٣-	٠.٠٤٨	٠.٠١١-	مدة الزواج
٠.٠٢٣-	٠.١١٩-	*٠.١٢٩-	٠.٠٢٨	٠.٠١٩-	٠.٠٢٦-	٠.٠٩٣	٠.٠٠٣-	حجم الأسرة
٠.٠٥٩	**٠.١٨٢	٠.٠٤٩	٠.٠٧٤	٠.٠٨٧	٠.٠٠٨٧	٠.٠٥٦	*٠.١٢٩	الدخل الشهري
٠.٠٣٢-	٠.٠١٥	٠.٠١٥	٠.٠٣٨	٠.٠٨٠	٠.٠١٥	٠.٠٣٠	٠.١١٥	الحيازة المزرعية
٠.٠٧٣	**٠.٣١٣	٠.٠٧٨	٠.٠٢٢-	**٠.١٧٧	٠.٠٠٤	٠.٠٥٠-	٠.١١١	حالة المسكن
٠.٠٨٩	**٠.٥٤٣	٠.٠٨٦	٠.٠٧٩	**٠.٢٤٢	**٠.٢٣٢	٠.٠١٥-	**٠.١٩٠	حيازة الأجهزة المنزلية
٠.١٠٤	**٠.٢٨٥	٠.٠٣٣	٠.٠٣٥-	**٠.١٨٥	**٠.١٩١	٠.٠٠٨-	**٠.٢٤٠	التعرض الاعلامي
٠.١٠٨-	٠.٠٥٦-	*٠.١٤٩-	٠.٠٤٦-	٠.٠٠١	٠.١٠٣-	٠.٠٩٦	**٠.٢٢١-	الانفتاح الحضاري
٠.٠١١-	٠.٠٢٣-	٠.٠٢٦-	٠.٠٠٥-	٠.٠١٢-	٠.٠٧٥-	*٠.١٥٧	٠.٠٨٦-	المشاركة الاجتماعية غير الرسمية
*٠.١٣٧	**٠.٣٧٢	**٠.٢٢٣	**٠.١٧٧	**٠.١٩٥	**٠.٢٤٢	٠.٠٢٨-	**٠.٤٦٣	القيم الاستهلاكية
*٠.١٥٢	**٠.٢٤٠	**٠.١٥٨	**٠.٢٤٦	٠.١١٢	**٠.٣١٨	٠.٠٧٣	**٠.٢٥٠	الدوافع الاستهلاكية
٠.٠٠٢-	**٠.١٩١-	٠.١١٣-	٠.٠٠٤	٠.٠٣٥	٠.٠٧٧-	٠.٠٨٨	**٠.٢١٠-	القيادة
٠.١١٢	**٠.٣٣٣	٠.٠٧٢	**٠.١٥٨	٠.٠٩٥	**٠.٣٠٩	٠.٠٩٣-	**٠.٣٠٨	الاتجاهات الاستهلاكية
٠.٠٨٥	**٠.٢١٥	**٠.١٩٩	٠.٠٨٥	**٠.٢٣٦	**٠.١٥٦	٠.٠٢٥-	**٠.٣١١	التأثر بالإعلانات
٠.٠٥١	**٠.٢٤٤	**٠.٢٣٩	٠.١١٣	**٠.١٧١	٠.١٣٣	٠.٠٢٩	**٠.٣٠٥	الطموح

باستخدام التليفون الأرضي والمحمول ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.١٨٢ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ ، بينما بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.١٢٩ بين متغير الدخل الشهري للمبحوثة ومقياس السلوك الغذائي ، وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ ، مما يعنى وجود ارتباط موجب بين متغير الدخل الشهري ومقياس السلوك الغذائي .ويدل ذلك على أن زيادة الدخل توفر للمبحوثة الإمكانيات اللازمة لتوفير الغذاء المناسب وتنوعه ، وكذلك استخدام التليفون الأرضي والمحمول ، مما يجعلها أكثر رشداً من غيرها

٤- **حجم الأسرة** : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) أن حجم الأسرة يرتبط ارتباطاً سالباً بمقياس استهلاك الغاز المنزلي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -٠.١٢٩ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ . في حين لم يوجد ارتباط بين متغير حجم الأسرة وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي، وقد يرجع ذلك إلى أن كبر حجم الأسرة يجعلها أكثر استهلاكاً للغاز نظراً لكثرة عدد أفرادها.

٥- **الدخل الشهري** : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) أن هناك ارتباطاً طردياً موجباً بين متغير الدخل الشهري للمبحوثة وبين مقياس الاتصالات

الأجهزة المنزلية وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

٩- **التعرض الإعلامي** : يوضح جدول رقم (٢) أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير التعرض الإعلامي وكل من مقاييس الغذاء ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث المنزلي ، والاتصالات حيث بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.٢٤٠ ، ٠.١٩١ ، ٠.١٨٥ ، ٠.٢٨٥ على الترتيب ، وهي قيم معنوية عند مستوى ٠.٠٠١ ، ذلك لان تعرض المبحوثة لوسائل الإعلام المختلفة يجعلها اكثر وعياً من خلال تعرضها للبرامج المختلفة الخاصة بالتوعية الغذائية وغيرها من المجالات ، في حين توضح النتائج عدم وجود ارتباط بين متغير التعرض الإعلامي وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

١٠- **الانفتاح الحضاري** : يوضح جدول رقم (٢) أن هناك ارتباط عكسي سالب بين متغير الانفتاح الحضاري ومقياس الغذاء ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -٠.٢٢١ ، وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ ، وذلك لان تعرف المبحوثة على السلوك الغذائي لغيرها يجعلها تتعرف على السلوك الرشيد للاستهلاك الغذائي ، كما يوجد ارتباط سلبي بين متغير الانفتاح الحضاري ومقياس استهلاك الغاز المنزلي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -٠.١٤٩ ، وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥ ، في حين لا توجد علاقة بين متغير الانفتاح الحضاري وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

١١- **المشاركة الاجتماعية** : يتضح من بيانات جدول رقم (٢) أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير المشاركة الاجتماعية ومقياس

ذات الدخل المنخفض ، حيث كلما انخفض الدخل انخفض استهلاكها للتلفون والغذاء ، وبالتالي ارتفاع الدخل يتيح لها فرصة الاستهلاك المناسب لكليهما .

٦- **الحيازة المزرعية**: يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) عدم وجود علاقة ارتباطيه بين متغير الحيازة المزرعية وأى من مقاييس السلوك الاستهلاكي الثمانية .

٧- **حالة المسكن**: يوضح جدول رقم (٢) أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين متغير حالة المسكن وكل من مقياسي الأثاث المنزلي، والاتصالات ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.١٧٧ ، ٠.١٨٢ على الترتيب . وهي قيم معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ ، في حين لا توجد علاقة بين متغير حالة المسكن وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي . وقد يرجع ذلك إلى أن حالة المسكن تشجع المبحوثة على شراء الأثاث المنزلي المناسب ، وكذلك توفر الاتصالات .

٨- **حيازة الأجهزة المنزلية** : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) أن هناك ارتباط طردي بين متغير حيازة الأجهزة المنزلية ومقاييس الغذاء ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث المنزلي ، والاتصالات حيث بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.١٩٠ ، ٠.٢٣٢ ، ٠.٢٤٢ ، ٠.٥٤٣ على الترتيب ، وهي قيم معنوية عند مستوى ٠.٠٠١ ، ويعتبر توفر الأجهزة المنزلية هو احد دلالات ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة ، مما يعنى توفر المال اللازم للغذاء ، والأثاث ، واستهلاك الأجهزة ، والتلفونات بالشكل السليم، في حين توضح النتائج عدم وجود ارتباط بين متغير حيازة

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

الترتيب وهى قيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ ،
في حين توضح النتائج أن هناك ارتباط طردي
موجب أيضا بين متغير الدوافع الاستهلاكية
ومقياس استهلاك الأدوية والأعشاب ، حيث
بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.١٥٢ وهى قيمة
معنوية إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ ، ويعود
ذلك إلى أن دوافع الاستهلاك هي احد محركات
السلوك الاستهلاكي ، وخاصة في مجال الادوية
والاعشاب فهى لا تستخدمها دون الحاجة اليها ،
بينما توضح النتائج عدم وجود ارتباط بين متغير
الدوافع الاستهلاكية وباقي مقاييس السلوك
الاستهلاكي.

١٤- القيادة : يتضح من بيانات الجدول رقم (٢)
أن هناك علاقة ارتباطية سالبة بين متغير
القيادة وكل من مقياسي الاستهلاك في مجال
الغذاء ، والاستهلاك في مجال الاتصالات حيث
بلغت قيم معاملات الارتباط -٠.٢١٠ ، -
٠.١٩١ على الترتيب وهى قيم معنوية إحصائيا
عند مستوى ٠.٠١ ، بينما توضح النتائج عدم
وجود ارتباط بين متغير القيادة وباقي مقاييس
السلوك الاستهلاكي .

١٥- الاتجاهات الاستهلاكية : يوضح جدول رقم
(٢) أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير
الاتجاهات الاستهلاكية وكل من مقاييس
الاستهلاك الغذاء ، الأجهزة والأدوات ، الماء
المنزلي ، والاتصالات حيث بلغت قيم معاملات
الارتباط ٠.٣٠٨ ، ٠.٣٠٩ ، ٠.١٥٨ ،
٠.٣٣٣ على الترتيب وهى قيم معنوية عند
مستوى ٠.٠١ ، في حين توضح النتائج عدم

استهلاك الملابس ، حيث بلغت قيمة معامل
الارتباط ٠.١٥٧ وهى قيمة معنوية إحصائيا
عند مستوى ٠.٠٥ ، وذلك لان المشاركة
الاجتماعية في المناسبات المختلفة تجعلها
تطلع على الملابس المناسب لدى غيرها فتتعرف
منهن على السلوك الاستهلاكي الرشيد فى
مجال الملابس ، بينما لا توجد علاقة بين متغير
المشاركة الاجتماعية وباقي مقاييس السلوك
الاستهلاكي .

١٢- القيم الاستهلاكية : يوضح جدول رقم (٢) أن
هناك ارتباط طردي موجب بين متغير القيم
الاستهلاكية وكل من مقاييس الاستهلاك
الغذاء ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث المنزلي ،
الماء المنزلي ، الغاز المنزلي ، والاتصالات
حيث بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.٤٦٣ ،
٠.٢٤٢ ، ٠.١٩٥ ، ٠.١٧٧ ، ٠.٢٢٣ ،
٠.٣٧٢ على الترتيب ، وهى قيم معنوية عند
مستوى ٠.٠١ ، وذلك لان السلوك الاستهلاكي
هو انعكاس لقيم الفرد فإذا كانت المبحوثة
مقتنعة بالسلوك الاستهلاكي الرشيد فهي تطبقه
في المجالات المختلفة ، في حين توضح
النتائج عدم وجود ارتباط بين متغير القيم
الاستهلاكية وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي.

١٣- الدوافع الاستهلاكية : يوضح جدول رقم (٢)
أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير
الدوافع الاستهلاكية وكل من مقاييس
الاستهلاك الغذاء ، الأجهزة والأدوات ، الماء
المنزلي ، الغاز المنزلي ، والاتصالات حيث
بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.٢٥٠ ،
٠.٣١٨ ، ٠.٢٤٦ ، ٠.١٥٨ ، ٠.٢٤٠ على

توضح النتائج وجود علاقة ارتباطية بين متغير الطموح وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

ثالثاً: نتائج اختبار (ت)

ويعرض جدول رقم (٣) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على أساس الحالة العملية ومن بيانات الجدول يتضح

أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الغذاء بلغ ٢١.٤٥، ١٩.٣٥ درجة للمبحوثات اللاتي لا يعملن واللاتي يعملن على الترتيب، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٣.٨٩٩ وهي معنوية إحصائياً على مستوى معنوية ٠.٠١، مما يعنى وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي في مجال الغذاء بين المبحوثات اللاتي لا يعملن ونظيرتهن ممن يعملن لصالح من لا يعملن حيث أنهن أكثر ترشيداً في مجال الغذاء

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الملبس بلغ ١٢.٩٧، ١٣.٤٥ درجة للمبحوثات اللاتي لا يعملن واللاتي يعملن على الترتيب، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.١٥٤ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملبس

جدول رقم (٣) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات تصنيفهن على أساس الحالة العملية

قيمة (ت)	المتوسط الحسابي (الحالة العملية)		مقاييس السلوك الاستهلاكي
	تعمل : العدد (١٢٠)	لا تعمل : العدد (١٣٠)	
٣.٨٩٩**	١٩.٣٥	٢١.٤٥	مجال الغذاء
١.١٥٤	١٣.٤٥	١٢.٩٧	مجال الملبس

وجود ارتباط بين متغير الاتجاهات الاستهلاكية وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

١٦- التأثير بالإعلانات: يوضح جدول رقم (٢) أن هناك ارتباط طردي موجب بين متغير التأثير بالإعلانات وكل من مقاييس الاستهلاك الغذاء، الأجهزة والأدوات ، الأثاث المنزلي ، الغاز المنزلي، والاتصالات حيث بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.٣١٨ ، ٠.١٥٦ ، ٠.٢٣٦ ، ٠.١٩٩، ٠.٢١٥ على الترتيب وهي قيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ ، وذلك لان هذه المجالات هي التي يتم تقديم إعلانات عنها فيؤثر ذلك على سلوك المبحوثات ،في حين توضح النتائج وجود علاقة ارتباطية بين متغير التأثير بالإعلانات وباقي مقاييس السلوك الاستهلاكي .

١٧- الطموح : يوضح جدول رقم (٢) أن هناك علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير الطموح وكل من مقاييس الاستهلاك الغذاء ، الأثاث المنزلي، الغاز المنزلي ، والاتصالات حيث بلغت قيم معاملات الارتباط ٠.٣٠٥ ، ٠.١٧١ ، ٠.٢٣٩ ، ٠.٢٤٤ على الترتيب ، وهي قيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ ، وذلك لان الطموح يجعل المبحوثة ترغب في حياه أفضل مما يجعل سلوكها رشيد في هذه المجالات ، في حين

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

١.٦٠٧	١٨.٢١	١٨.٨٩	مجال الأجهزة والأدوات المنزلية
١.٦٠١	١٥.٨٠	١٦.٤٣	مجال الأثاث المنزلي
٠.٦١٣-	٢٠.١٤	١٩.٨٨	مجال الماء المنزلي
**٣.٤٦	٩.٩٨	١٠.٧٨	مجال الغاز المنزلي
**٣.٤٥٤	١٧.٥٦	٢٢.٤٧	مجال (الاتصالات) التليفون الأرضي والمحمول
**٣.١٨٥	٩.٣٨	١٠.٣	مجال الأدوية والأعشاب

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الغاز المنزلي بلغ ١٠.٧٨ ، ٩.٩٨ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٣.٤٦ وهى قيمة معنوية إحصائيا على مستوى ٠.٠١ مما يعنى وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغاز المنزلي لصالح من لا يعملن حيث أنهم أكثر رشدا في مجال الغاز المنزلي.

في حين أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال التليفون الأرضي والمحمول بلغ ٢٢.٤٧ ، ١٧.٥٦ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٣.٤٥٤ وهى قيمة معنوية إحصائيا على مستوى ٠.٠١ مما يعنى وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول لصالح من لا يعملن حيث أنهم أكثر رشدا في مجال التليفون الأرضي والمحمول.

ومن بيانات الجدول يتضح أيضا أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الأدوية والأعشاب بلغ ١٠.٣ ، ٩.٣٨ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين

في حين أن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية بلغ ١٨.٨٩ ، ١٨.٢١ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٦٠٧ وهى غير معنوية إحصائيا مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية.

وكذلك فإن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الأثاث المنزلي بلغ ١٦.٤٣ ، ١٥.٨٠ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٦٠١ وهى غير معنوية إحصائيا مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأثاث المنزلي

وأن متوسط السلوك الاستهلاكي في مجال الماء المنزلي بلغ ١٩.٨٨ ، ٢٠.١٤ درجة للمبحوثات اللائي لا يعملن واللائي يعملن على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -٠.٦١٣ وهى غير معنوية إحصائيا مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الماء المنزلي

يعنى وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي في مجال الغذاء بين المبحوثات المتزوجات ونظيراتهن المطلقات أو الأرامل لصالح المتزوجات حيث أنهن أكثر رشدا في مجال الغذاء، ويرجع ذلك إلى أن المرأة المتزوجة ربما يكون لديها الموارد المالية الكافية للاستهلاك الغذائي عن غيرها المطلقة أو الأرملة .

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس بلغ ١٣.٣، ١٢.٤ للمبحوثات المتزوجات، والمطلقات أو الأرامل على الترتيب، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٤٩٩ وهي غير معنوية إحصائياً على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية بلغ ١٨.٧، ١٧.٦ للمبحوثات المتزوجات، والمطلقات أو الأرامل على الترتيب، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٤١٢ وهي غير معنوية إحصائياً على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية

٣.١٨٥ وهي قيمة معنوية إحصائياً على مستوى ٠.٠١ مما يعنى وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأدوية والأعشاب لصالح من لا يعملن حيث أنهن أكثر رشدا في مجال الأدوية والأعشاب.

ومن النتائج السابقة نستنتج أن المرأة غير العاملة يتوفر لديها الوقت الكافي لاستخدام التلفون، والمكوث في المنزل وقت أطول مما يتيح لها فرصة أكثر لتدبر السلوك الإستهلاكي في مجال الغذاء، ولأن المرأة العاملة لا يتوفر لديها الوقت الكافي لرعاية أولادها صحياً فهي ليست رشيدة في مجال استهلاك الأدوية والأعشاب عن غيرها العاملة .

يعرض جدول رقم (٤) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على أساس الحالة الاجتماعية وينضح من بيانات الجدول ما يلي أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغذاء بلغ ٢.٠٦، ١٨.٥ للمبحوثات المتزوجات، والمطلقات أو الأرامل على الترتيب، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٢.١١٣ وهي معنوية إحصائياً على مستوى ٥% مما

جدول رقم (٤) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على

أساس الحالة الاجتماعية

مقاييس السلوك الاستهلاكي	المتوسط الحسابي (الحالة الاجتماعية)		قيمة (ت)
	متزوجة : العدد (٢٢٩)	مطلقة أو أرملة: العدد (٢١)	
مجال الغذاء	٢٠.٦	١٨.٥	*٢.١١٣
مجال الملابس	١٣.٣	١٢.٤	١.٤٩٩
مجال الأجهزة والأدوات المنزلية	١٨.٧	١٧.٦	١.٤١٢
مجال الأثاث المنزلي	١٦.٢	١٥.٩	٠.٤١٥

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

١٠.٣٦	٢١.١٩	١٩.٨٩	مجال الماء المنزلي
١٠.٤٩	١٠.٨١	١٠.٣٦	مجال الغاز المنزلي
٢٠.٣٨	١٧.١٤	١.٢٤	مجال (الاتصالات) التليفون الأرضي والمحمول
٩.٨٧	٩.٧١	٠.٣٠١	مجال الأدوية والأعشاب

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول بلغ ٢٠.٣٨ ، ١٧.١٤ للمبجوثات المتزوجات ، والمطلقات أو الأرمال على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٢٤ وهى غير معنوية إحصائيا على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الأدوية والأعشاب بلغ ٩.٨٧ ، ٩.٧١ للمبجوثات المتزوجات ، والمطلقات أو الأرمال على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٣٠١ وهى غير معنوية إحصائيا على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الأدوية والأعشاب .

يعرض جدول رقم (٥) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات السلوك الاستهلاكي للمبجوثات عند تصنيفهن على أساس نوع الأسرة ويتضح من بيانات الجدول ما يلي:-
أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الغذاء بلغ ٢٠.٢٣ ، ٢٠.٧٥ للمبجوثات اللائي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -٠.٩١٤ وهى غير معنوية إحصائيا

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الأثاث المنزلي بلغ ١٦.٢ ، ١٥.٩ للمبجوثات المتزوجات ، والمطلقات أو الأرمال على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٤١٥ وهى غير معنوية إحصائيا على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الأثاث المنزلي

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الماء المنزلي بلغ ١٩.٨٩ ، ٢١.١٩ للمبجوثات المتزوجات ، والمطلقات أو الأرمال على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -١.٧١٧ وهى غير معنوية إحصائيا على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الماء المنزلي

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الغاز المنزلي بلغ ١٠.٣٦ ، ١٠.٨١ للمبجوثات المتزوجات ، والمطلقات أو الأرمال على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -١٠.٤٩ وهى غير معنوية إحصائيا على مستوى ٥% مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبجوثات في مجال الغاز المنزلي

الأجهزة والأدوات المنزلية بين المبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأثاث المنزلي بلغ ١٦.٠٠، ١٦.٢ للمبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٤٨٢ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأثاث المنزلي بين المبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة

و أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الماء المنزلي بلغ ٢٠.١٣، ١٩.٨٣ للمبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٦٩٥ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الماء المنزلي بين المبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة

مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغذاء بين المبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة .

في حين أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس بلغ ١٣.٢٧، ١٣.٠٨ للمبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٦٦٥ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس بين المبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة

وأن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية بلغ ١٨.٥٧، ١٨.٥٣ للمبحوثات اللاتي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٠٨٨ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال

جدول رقم (٥): نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على

أساس نوع الأسرة

مقاييس السلوك الاستهلاكي	المتوسط الحسابي (نوع الأسرة)	
	نوعية : العدد (١٤٣)	ممتدة : العدد (١٠٦)
مجال الغذاء	٢٠.٢٣	٢٠.٧٥
مجال الملابس	١٣.٢٧	١٣.٨
مجال الأجهزة والأدوات المنزلية	١٨.٥٧	١٨.٥٣
مجال الأثاث المنزلي	١٦.٢	١٦.٠٠

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

٠.٦٩٥	١٩.٨٣	٢٠.١٣	مجال الماء المنزلي
٠.٩٩٧	١٠.٢٦	١٠.٥	مجال الغاز المنزلي
٠.٤١٧	١٩.٧٠	٢٠.٣٢	مجال (الاتصالات) التليفون الأرضي والمحمول
٠.٦٦٨	٩.٧	٩.٩	مجال الأدوية والأعشاب

والأعشاب بين المبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة.

يعرض جدول رقم (٦) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على أساس نوع الأسرة ويتضح من بيانات الجدول ما يلي

أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغذاء بلغ ٢٠.٥٥، ١٩.٠٦ للمبحوثات اللائي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج واللائي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ١.٣٥٢ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغذاء

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس بلغ ١٣.١٧، ١٣.٦٥ للمبحوثات اللائي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج واللائي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -٠.٧٧٢ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الملابس

حين أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية بلغ ١٨.٥٢ ، ١٩.١٨ للمبحوثات اللائي لا يوجد بأسرهن شخص

في حين أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغاز المنزلي بلغ ١٠.٥، ١٠.٢٦ للمبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٩٩٧ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغاز المنزلي بين المبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة

وكذلك فإن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول بلغ ٢٠.٣٢، ١٩.٧٠ للمبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٤١٧ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول بين المبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ونظيرتهن مما يقمن بأسر ممتدة

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأدوية والأعشاب بلغ ٩.٩، ٩.٧ للمبحوثات اللائي يقمن بأسر نووية ، وبأسر ممتدة على الترتيب ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٦٦٨ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأدوية

١٦.٤٧ للمبحوثات اللاتي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -٠.٤٦٨ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأثاث المنزلي

مهاجر للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -٠.٧٧٥ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية

في وكذلك فإن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأثاث المنزلي بلغ ١٦.١ ،

جدول رقم (٦) نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات عند تصنيفهن على أساس الهجرة المؤقتة لأحد أفراد الأسرة

مقاييس السلوك الاستهلاكي	المتوسط الحسابي (الهجرة المؤقتة لأحد أفراد الأسرة)		قيمة (ت)
	لا : العدد (٢٣٣)	نعم : العدد (١٧)	
مجال الغذاء	٢٠.٥٥	١٩.٠٦	١.٣٥٢
مجال الملابس	١٣.١٧	١٣.٦٥	-٠.٧٧٢
مجال الأجهزة والأدوات المنزلية	١٨.٥٢	١٩.١٨	-٠.٧٧٥
مجال الأثاث المنزلي	١٦.١	١٦.٤٧	-٠.٤٦٨
مجال الماء المنزلي	١٩.٩٥	٢١.٠٠	-١.٢٨٢
مجال الغاز المنزلي	١٠.٤٤	٩.٨٢	١.٣١٩
مجال (الاتصالات) التليفون الأرضي والمحمول	٢٠.٦	٢٠.٨	-١.٢٩٢
مجال الأدوية والأعشاب	٩.٨٦	٩.٨٢	٠.٠٦٧

و أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغاز المنزلي بلغ ١٠.٤٤ ، ٩.٨٢ للمبحوثات اللاتي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -١.٣١٩ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الغاز المنزلي

كما أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الماء المنزلي بلغ ١٩.٩٥ ، ٢١.٠٠ للمبحوثات اللاتي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -١.٢٨٢ وهي غير معنوية إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الماء المنزلي

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

الأسر عند التسوق من وسائل البيع المباشر ،
مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي ، مجلد ٢٤ ،
العدد ٤ .

الجارحي ، أمان على (١٩٩٩) : أنماط الاستهلاك
الغذائي وعلاقتها ببعض المتغيرات الاقتصادية
والاجتماعية للأسرة الريفية ، معهد بحوث الإرشاد
الزراعي والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية
، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، جمهورية
مصر العربية ، نشرة بحثية رقم ٢١٥

الجارحي ، أمان على (١٩٩٩) : بعض المتغيرات
المؤثرة على اتجاهات الريفيات نحو تداول
واستهلاك الغذاء ، مؤتمر آفاق الاقتصاد المنزلي
و تحديات القرن الحادي والعشرين في حماية
البيئة وتنمية المجتمع . جمعية الإسكندرية
للاقتصاد المنزلي ، كلية الزراعة ، جامعة
الإسكندرية .

الجديلي ، ضحى عبد الرحمن ، وعطيات البهي ،
وسلوى عياض (١٩٨٧) : أثر اشتغال المرأة في
سلوكها الانفاقي على الأغذية المحفوظة ، مجلة
الاقتصاد المنزلي ، تصدرها الجمعية المصرية
للاقتصاد المنزلي .

المسلمي، نجلاء محمد إسماعيل (٢٠٠٠) : دراسة
الارتباط بين العادات الغذائية للأسرة المصرية
والإنفاق على بند لغذاء ، رسالة ماجستير ، قسم
إدارة المنزل ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة
حلوان .

باصرين سكيبة محمد عبد الرحمن (١٩٩٦) : ترشيد
استهلاك الطاقة الكهربائية للأسر السعودية ،
المؤتمر المصري للاقتصاد المنزلي، كلية
الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

كما يتضح أن متوسط السلوك الاستهلاكي
للمبحوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول بلغ
٢٠٠٦، ٢٠٠٨ ، للمبحوثات اللاتي لا يوجد بأسرهن
شخص مهاجر للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص
مهاجر للخارج على الترتيب وبلغت قيمة (ت)
المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين المتوسطين -
١٠٢٩٢ وهي غير معنوية إحصائيا مما يعنى عدم
وجود فروق معنوية في السلوك الاستهلاكي
للمبحوثات في مجال التليفون الأرضي والمحمول

و أن متوسط السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في
مجال الأدوية والأعشاب بلغ ٩.٨٦، ٩.٨٢
للمبحوثات اللاتي لا يوجد بأسرهن شخص مهاجر
للخارج واللاتي يوجد بأسرهن شخص مهاجر للخارج
على الترتيب وبلغت قيمة (ت) المحسوبة لاختبار
معنوية الفروق بين المتوسطين ٠.٠٦٧ وهي غير
معنوية إحصائيا مما يعنى عدم وجود فروق معنوية
في السلوك الاستهلاكي للمبحوثات في مجال الأدوية
والأعشاب

المراجع

أبو النصر ، رشيدة محمد (٢٠٠٤) : فاعلية برنامج
إرشادي في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى الفتيات
المراهقات ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة
المنوفية ، مجلد ١٤ ، العدد ١-٤

أبو النصر ، رشيدة محمد (٢٠٠٤) : أثر الصحافة
النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة
الأسرة ، رسالة دكتوراه ، قسم إدارة المنزل
والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة
المنوفية .

أبو طالب ، مها سليمان محمد ، ومحمد جمال عطوة
(٢٠٠٣) : السلوك الشرائي واتجاهات ربات

عبد السميع ، الهام اسعد (٢٠٠٧) : أثر اقتناء الأجهزة الحديثة على معدلات استهلاك الطاقة الكهربائية في القطاع المنزلي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

عبد المنعم ، يسرية احمد (١٩٩٧) : أنماط استخدام واستهلاك وترشيد مصادر الطاقة التقليدية في المسكن لدى ربات الأسر الحضرية ومستوى معارفهن عن الطاقة الشمسية ، المؤتمر المصري الثاني للاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

عزيز ، حنان حنا (٢٠٠٦) : العلاقة بين الاستهلاك الغذائي لربة الأسرة والحالة الغذائية لأطفالها ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .
علوي ، علوية (١٩٨٠) : مفهوم ترشيد الاستهلاك ، مجلة الاقتصاد المنزلي .

نور ، سهير محمد فؤاد ، ومنى بركات ، وايزيس نوار (١٩٩١) : الاقتصاد الاستهلاكي الأسري ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية .

جامع ، محمد نبيل (٢٠٠٥) : الأسرة والسعادة الزوجية بين صرامة التقليد وإباحية العولمة ، منشأة المعارف بالإسكندرية .

رشدي ، عصمت (١٩٨٠) : الغذاء والتغذية "ترشيد الاستهلاك في مجال الغذاء والتغذية" مجلة الاقتصاد المنزلي ، العدد الثاني .

ساروخ ، صفية عبد العزيز قطب ، ونعمة مصطفى رقبان (١٩٩٨) : دراسة مدى وعي الأمهات نحو ترشيد استهلاك ملابس الأطفال ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية ، المجلد ٤٣ ، العدد ٢

عبد الجليل ، نجفة رزق (٢٠٠٦) : معارف المرأة الريفية في مجال ترشيد الاستهلاك الغذائي بمحافظة كفر الشيخ ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة بكفر الشيخ ، جامعة طنطا .

عبد الستار ، نبيلة (١٩٩٦) : اثر الإعلان التليفزيوني على السلوك الاقتصادي والاجتماعي لربة الأسرة ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

CORRELATES OF CONSUMER BEHAVIOR OF RURAL WOMAN IN A VILLAGE IN TANTA COUNTY , GHARBIA GOVERNORAT

Neveen M.G.Ibrahim⁽¹⁾ and Elham A.M.Ali⁽²⁾

(1) Department of Rural Sociology, Faculty of Agriculture, Tanta University.

(2) Department of Family Development, Faculty of Home Economic, Al-Azhar University.

ABSTRACT: The study was conducted to identify the of consumer behavior of rural woman in different areas ; and to test the relationship between certain independent variables and consumer behavior. The village of Shouny was chosen as a study site. The population was delineated to be all woman having permanent residence in the village and have at least one child .Data were collected by personal interview from a random sample of 250 rural woman .

The findings of the study may be summarized as follows:

- 1- The majority of respondents have high level of consumer behavior on each of the eight measures used in the study . In contrast a very small minority has low consumer behavior
- 2- Possession of home appliances, mass media exposure ,consumer derives , consumer attitudes ,and advertisement impact were bivariately correlated with consumer behavior in

Correlates of consumer behavior of rural woman in a village in Tanta.....

the three areas of food, home appliances ,and communication .But age was inversely correlated with those three measures of consumer behavior

3-Educational level, family income ,and level of dwelling were correlated with one or two measures of consumer behavior each.

4- Family size and leadership status were inversely correlated with two consumer behavior measures each .

5-Aspiration was correlated with consumer behavior in the areas of food , home appliances , home gas , and communication .

6-Marriage duration ,farm size, and informal social participation were not correlated with any of the consumer behavior measures.

7-There were significant differences in food consumer behavior between respondents grouped according to marital status . Besides ,there were significant differences in consumer behavior, regarding food ,home gas ,and communication between respondents grouped according to job status

8- No differences in consumer behavior were found when respondents were grouped according to family type, and emigration of a family member.

Key words: *Consumer Behavior , Rural Woman , Gharbia Governorat*
