



كلية الاقتصاد المنزلي



جامعة المنوفية

القسم	الملابس والنسيج	المقرر	تصميم أزياء متقدم نظام حديث
الفرقة	أولى دكتوراه	الكود	٧٢١٢
التاريخ	٢٠٢٣ / ١ / ٢٧	الزمن	ساعتان
		عدد الطلاب	٤

امتحان نظري للعام الجامعي ٢٣/٢٢

الدرجة	السؤال	مسئله
٣٠	تصميم الأزياء يجمع بين العلوم والفنون والهدف الرئيسي هو تلبية احتياجات السوق والمستهلكين العديد من المبتكرات التي تناسب جميع الأذواق ، لذا اندلع التنافس بين مصممي الأزياء والشركات بإنشاء ما يسمى بالبرندات والتي اشتهرت بالتميز والتفرد فيما تقدمه من منتجات ذات تصميمات ممتعة نجحت في جذب العديد من المستهلكين على المستوى المحلي والعالمي، وبناء عليه ومما تم دراسته في هذا المجال، تكلم بإيجاز عن النقاط التالية: مفهوم البراند في مجال الأزياء . أهمية اختيار اسم البراند ومردوده على السوق والمستهلك. كيفية التوازن بين البراند ومتطلبات الموضة. كيفية استخدام اللوجو أو الرمز التجاري كأحد عناصر التصميم داخل الموديل. خصائص التصميم المميز لتوضيح اتجاهات البراند. مكملات البراند وأهميتها في التكامل الفني.	س ١ أ ب ج د هـ و
٢٠	في خطوات مبسطة قومي بعمل مخطط فني لبراند محلي يحمل سمات الملابس الراقية للسيدات. ما يوضح القيم الجمالية والوظيفية لاسم البراند.	س ٢
١٠	ما أهمية العروض التسويقية بالنسبة للبرندات وما أهم النقاط الفنية الواجب توافرها في تلك العروض.	س ٣
٦٠		

مع ارق الأمنيات بالتوفيق والنجاح،

لجنة الممتحنين:

- ( ~~أ.د/ إيهاب فاضل أبو موسى~~ )  
( ~~أ.د/ نشوة عبد الرؤوف توفيق~~ )  
( ~~أ.د/ رحاب عادل الفيشاوي~~ )

